

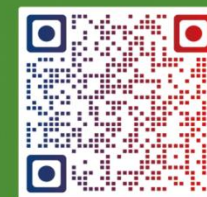


中国招标投标信息公示系统
CHINA BIDDING INFORMATION PUBLICITY SYSTEM



ESG 报告

(环境、社会和公司治理)



扫码查询

报告编号: GTDLJJ010413

申请组织: 常熟市电力机具有限公

报告日期: 2026 年 04 月 13 日

报告查询: <http://www.aic315.cn/>

报告查询: <http://www.ahguotan.com>



招标与采购网
www.gc-zb.com
招标采购行业发布网站



采购招标网
www.chinabidding.cc
招标投标行业发布网站



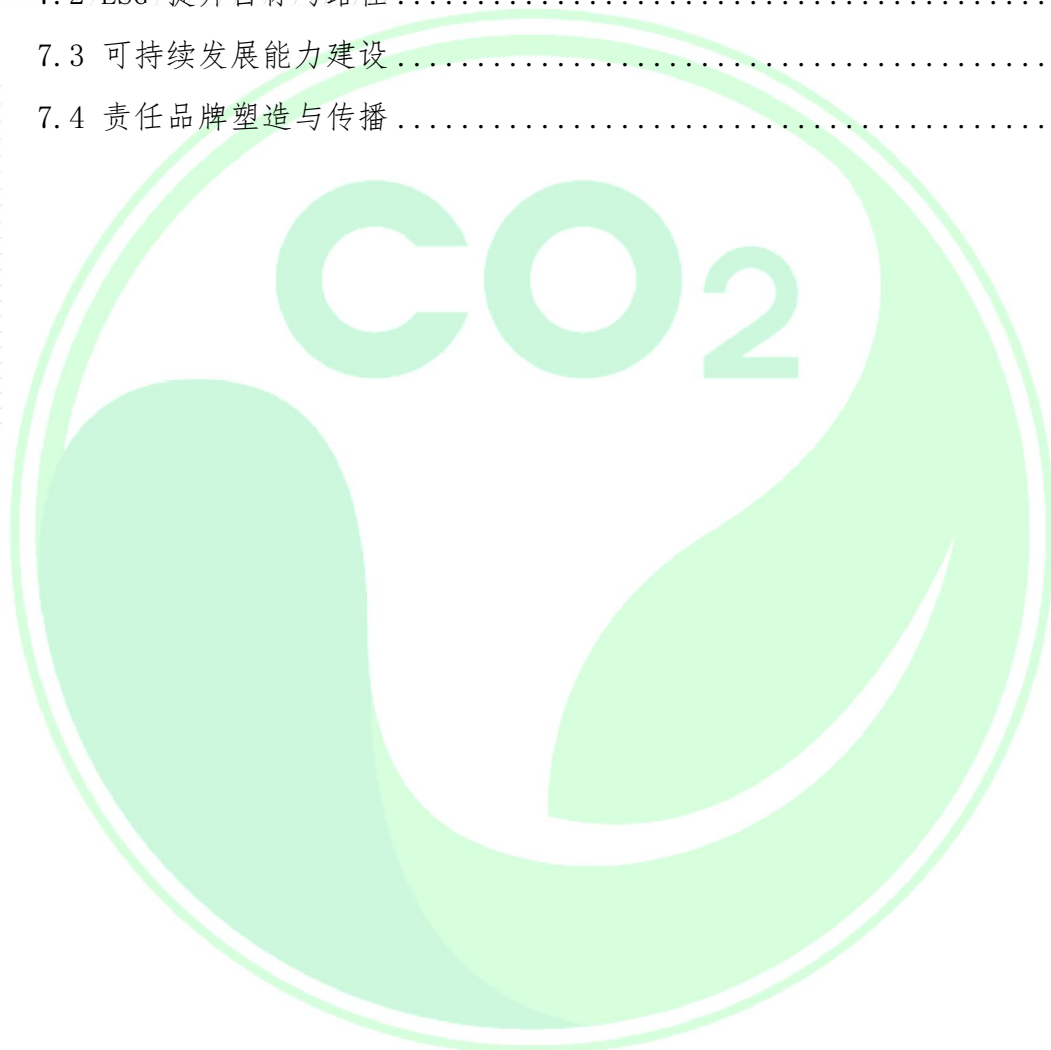
安徽国碳科技有限公司
ANHUI GUOTAN TECHNOLOGY CO., LTD

目录

一、 基业长青：公司发展概况与责任基石	3
1.1 发展沿革与战略定位	3
1.2 核心业务与产业布局	4
1.3 资质荣誉与行业地位	5
1.4 治理架构与责任体系	6
二、 绿色智造：环境责任践行与生态守护	7
2.1 绿色生产体系构建	7
2.2 节能技术研发应用	9
2.3 资源循环利用实践	10
2.4 环境风险管理机制	12
三、 共融共生：社会责任履行与价值共享	14
3.1 员工权益保障体系	14
3.2 产业链协同发展实践	15
3.3 社区共建共享行动	17
3.4 公益责任践行路径	18
四、 规范致远：公司治理优化与合规运营	19
4.1 治理结构与决策机制	20
4.2 合规管理与风险防控	21
4.3 信息披露与透明化建设	23
4.4 股东与利益相关方权益保护	25
五、 科创赋能：技术创新突破与专利布局	26
5.1 研发体系与创新机制	26
5.2 核心专利技术布局	29
5.3 产品升级与迭代路径	30
5.4 产学研协同创新模式	31
六、 链动发展：产业协同赋能与市场深耕	33
6.1 区域产业链融合发展	33



6.2 重大工程配套服务能力	34
6.3 细分市场竞争力塑造	35
6.4 政策红利转化实践	36
七、 智启未来：可持续发展规划与责任升级	37
7.1 行业趋势研判与战略布局	37
7.2 ESG 提升目标与路径	39
7.3 可持续发展能力建设	41
7.4 责任品牌塑造与传播	43



一、 基业长青：公司发展概况与责任基石

1.1 发展沿革与战略定位

常熟市电力机具有限公司自1987年8月正式创立以来，在电力机具领域历经三十余年的深耕细作、探索前行，逐步走出了一条兼具稳定性与创新性的特色发展道路。成立初期，我国电力行业正处于快速起步阶段，电力建设对基础施工机具的需求日益迫切，公司凭借对市场趋势的敏锐洞察力和精准判断力，明确聚焦于机械设备销售、加工及通用设备修理这一核心业务赛道，精准对接电力行业的基础设备需求，为各类电力工程提供可靠的机具支持，在激烈的市场竞争中稳步站稳脚跟，积累了宝贵的行业经验和客户资源。随着电力行业的持续发展和技术水平的不断进步，公司敏锐捕捉到行业升级的机遇，逐步从简单的设备销售与加工，向产品研发与技术创新转型，致力于为电力建设领域提供更优质、更高效、更贴合实际施工需求的机具产品，实现了企业发展的第一次跨越。

面对当前电机行业向高效节能、智能化、绿色化方向加速发展的宏观趋势，公司管理层深刻认识到，技术升级和产品创新是企业实现长远发展的核心驱动力，也是应对行业竞争、巩固市场地位的关键所在，因此将其确立为企业发展的核心战略定位。公司地处江苏省苏州市常熟市，依托苏州地区完善的产业链优势，能够便捷地获取各类高品质原材料、零部件以及配套服务，有效降低了生产物流成本，提高了生产效率和供应链稳定性。同时，公司积极响应地方政府关于科技创新、绿色发展的政策支持，主动加大在研发领域的资金和人才投入，通过完善研发体系、搭建创新平台，吸引和培养了一批兼具专业素养和实践经验的高素质技术人才，持续推出符合市场需求、具备核心竞争力的新产品。在行业竞争日趋激烈的背景下，公司坚持走差异化发展道路，专注于电力机具



这一细分领域深耕细作，致力于打造具有核心技术优势的产品体系，以高质量发展为核心目标，不断提升自身在行业内的影响力和市场地位，实现企业与行业的同频共振。

1.2 核心业务与产业布局

公司核心业务紧紧围绕输变电路施工机具展开，经过多年的发展和完善，已构建起涵盖研发、生产、销售与服务的全链条业务体系，形成了多元化、高品质的产品矩阵。在核心产品方面，导线压接机、放线滑车、起重工具、紧线工具等一系列产品，凭借卓越的性能、可靠的质量和贴心的服务，在市场上获得了广大客户的广泛认可和高度赞誉。其中，公司自主研发的嵌甲放线滑车，针对传统滑车在实际施工过程中容易出现导线滑落、放线效率低下、导线磨损严重等痛点，进行了全方位的创新设计，优化了滑车的结构的轮槽形状，提升了设备的稳定性和安全性，有效提高了放线效率，降低了施工人员的劳动强度，一经推出便成为市场上的热门产品，成为公司的核心竞争力产品之一。

除了核心产品的制造与销售，公司还积极拓展设备租赁与技术服务等增值业务，进一步完善业务布局，提升客户服务能力。设备租赁业务精准对接客户的多元化需求，为那些临时性电力施工项目、小型电力企业以及资金暂时紧张的客户，提供了更加灵活、经济的设备使用方式，有效降低了客户的设备采购成本和资金占用压力，受到了各类客户的广泛欢迎。在技术服务方面，公司组建了一支专业能力强、实践经验丰富的技术服务团队，能够为客户提供从设备选型、现场安装调试、操作培训到售后维修、技术升级的全方位技术支持，确保客户能够正确、高效、安全地使用公司的产品，及时解决客户在使用过程中遇到的各类技术难题，全方位提升客户体验。

公司立足常熟本地，充分发挥常熟地处苏州产业带的区位优势，积极整合区域内的产业资源，构建了协同高效的产业发展生态。公司与上下游企业建立了长期稳定、互利



共赢的紧密合作关系，形成了“研发-生产-应用-服务”一体化的产业发展模式，实现了各环节的无缝衔接和高效协同。在研发环节，公司与国内多所高校、科研院所建立深度合作关系，共同开展技术研究和产品开发，借助外部科研力量提升自身的研发水平；在生产环节，公司持续优化生产流程，引入先进的生产设备和制造工艺，严格把控产品质量，提高生产效率；在应用环节，公司积极参与各类电力建设项目，将自主研发的优质产品推向市场，接受市场检验；在服务环节，公司建立了覆盖全国的完善售后服务网络，配备专业的售后人员，及时响应客户需求，提供快速、高效的售后保障。这种全方位、一体化的产业布局，与电力建设行业的发展需求深度契合，为公司的持续健康发展奠定了坚实的基础。

1.3 资质荣誉与行业地位

公司自成立以来，始终将技术研发与创新作为核心发展理念，凭借在技术创新、成果转化、产品质量等方面的不懈努力，获得了多项国家级、省级、市级资质荣誉，这些荣誉既是对公司综合实力的高度认可，也是公司持续发展的重要动力。其中，国家级高新技术企业的认定，是对公司在技术创新能力、研发投入强度、科技成果转化能力、核心自主知识产权等方面的全面肯定，标志着公司的研发水平和创新能力达到了行业领先水平。省级民营科技企业和市级瞪羚企业等荣誉，进一步彰显了公司在民营科技企业中的领先地位，以及快速发展的潜力和良好的发展态势，也体现了地方政府对公司发展的认可和支持。

在电工机械专用设备制造领域，公司经过三十余年的技术积累和经验沉淀，在电力机具核心技术领域取得了显著突破，拥有多项自主研发的专利技术，其中包括架空明线半切装置、多功能导线液压压接装置、嵌甲放线滑车、开口滑车等一系列核心产品相关



的专利，形成了完善的专利保护体系。这些专利技术不仅显著提升了公司产品的技术含量和核心竞争力，打破了行业技术壁垒，也为整个电力机具行业的技术进步做出了积极贡献。公司的产品凭借可靠的质量、先进的技术和优质的服务，广泛应用于国内各大电力建设项目，包括一些重点输电线路工程、变电站建设项目以及城市电网改造项目等。凭借在细分领域的技术优势和市场口碑，公司在国内电力施工机具细分领域占据了重要的市场份额，树立了专业、可靠的品牌形象，具有较强的市场影响力和核心竞争优势，成为电力机具行业细分领域的标杆企业之一。

1.4 治理架构与责任体系

公司始终坚持规范化、现代化的企业管理理念，建立了以董事长邹耀明为核心的科学治理架构，明确了决策、执行、监督各层级的职责划分，形成了权责清晰、运转高效、监督有力的管理体系。其中，董事会作为公司的核心决策机构，负责制定公司的发展战略、经营计划、投资方案等重大决策，为公司的发展指明方向；管理层负责具体的经营管理工作，细化董事会的决策部署，统筹协调各部门的工作，确保公司的日常运营高效有序；监事会作为公司的监督机构，负责对公司的经营活动、管理层行为以及财务状况进行全面监督，及时发现和纠正运营过程中存在的问题，保障股东的合法权益。这种规范化的现代企业管理模式，有效降低了企业运营风险，为公司的稳定发展提供了有力的制度保障。

在全球可持续发展理念的引领下，公司主动将 ESG（环境、社会、治理）理念融入企业发展战略，构建了覆盖环境、社会、治理三个维度的全方位责任管理体系，将可持续发展目标贯穿于企业经营的全过程。在环境方面，公司始终秉持绿色发展理念，致力于降低生产过程中的能源消耗和污染物排放，积极采用环保材料和先进的生产工艺，推



动绿色制造，实现生产与生态环境的协调发展；在社会方面，公司高度关注员工的权益与发展，完善员工福利保障体系，积极参与社会公益活动，履行企业的社会责任，实现企业与社会共融共生；在治理方面，公司持续完善公司治理结构，加强内部控制和风险管理，规范企业运营行为，确保公司的合规运营和可持续发展。公司明确了各部门在ESG工作中的责任分工，将可持续发展目标分解到具体的业务部门和岗位，建立了完善的考核机制，推动可持续发展目标与日常经营工作的深度融合，实现企业经济效益、社会效益和环境效益的协调统一。

二、绿色智造：环境责任践行与生态守护

2.1 绿色生产体系构建

在当今全球倡导可持续发展、绿色低碳转型的大背景下，制造业的绿色转型已成为必然趋势，也是企业实现长远发展的必由之路。常熟市电力机具有限公司深刻认识到绿色制造的重要性，始终将绿色发展理念贯穿于生产经营的全过程，积极围绕电力机具生产流程，全力推行绿色制造理念，不断优化生产工艺，提升环保水平。在生产工艺方面，公司持续探索和改进传统生产方式，坚决摒弃那些高能耗、高污染、低效率的生产工艺，积极引入先进的绿色生产技术。例如，在金属零部件的加工过程中，公司全面采用先进的数控加工技术，这种技术不仅能够显著提高加工精度和产品质量，减少废品率，降低原材料浪费，还能通过优化加工路径和切削参数，实现能源的高效利用，显著降低生产过程中的能源消耗，从源头减少污染物的产生。

在生产设备配置上，公司始终坚持“节能、环保、高效”的原则，持续加大设备升级改造力度，逐步淘汰了那些老旧、能耗高、污染严重的生产设备，引进了一系列先进的节能型生产设备。这些新设备在设计上充分考虑了能源利用效率和环保要求，采用了



新型的动力系统和节能技术，能够在保证生产效率和产品质量的前提下，最大限度地降低能源消耗和污染物排放。比如，新购置的电机驱动设备采用了高效节能电机，与传统电机相比，其能效得到显著提升，大大降低了生产过程中的电力消耗；同时，这些设备还配备了智能节能控制系统，能够根据生产负荷的变化自动调节运行状态，避免了无效能耗。此外，公司还对生产车间进行了全面的升级改造，优化了通风、照明系统，采用了智能控制系统，根据生产需求自动调节车间的温度、湿度和照明亮度，进一步提高了能源利用效率，为员工创造了更加舒适、环保的工作环境。

为了实现生产全过程的环境管控，公司建立了一套严格、完善的环境管控标准，覆盖了从原材料采购、生产加工到成品出厂的每一个环节，形成了全链条的绿色管理体系。在原材料采购环节，公司对供应商提出了严格的环保要求，建立了供应商环保准入机制，要求供应商提供原材料的环保检测报告，确保所采购的原材料符合国家相关环保标准，优先选择那些采用环保生产工艺、低污染、低能耗的原材料供应商，从源头控制污染物的产生。在生产加工过程中，公司制定了详细的操作规范和环保管理制度，对每一个生产环节的污染物排放进行严格控制。例如，在涂装工序中，公司全面采用环保型涂料，替代了传统的高VOCs(挥发性有机化合物)涂料，显著减少了挥发性有机化合物的排放；同时，公司加强了对生产设备的维护和管理，定期进行设备检修和保养，确保设备的正常运行，减少因设备故障而导致的污染物泄漏和能源浪费。

在成品出厂环节，公司建立了严格的检测制度，对每一批次的产品进行全面的质量检测 and 环保检测，只有符合质量标准和环保要求的产品才能出厂销售，确保产品在使用过程中不会对环境造成污染。通过这种全链条的绿色管理，公司不仅切实践行了制造业



绿色转型的行业责任，推动了行业的绿色发展，也为自身的可持续发展奠定了坚实的基础，实现了经济效益与环境效益的双赢。

2.2 节能技术研发应用

随着全球能源危机的日益加剧和环保意识的不断提高，电机行业向高效节能方向快速发展已成为不可逆转的趋势，这也为电力机具行业的技术升级和产品创新提供了广阔的机遇。常熟市电力机具有限公司敏锐地捕捉到这一行业趋势，将节能技术的研发与应用作为公司发展的重要战略方向，投入了大量的人力、物力和财力进行技术研发，聚焦核心产品的节能化升级，致力于通过技术创新提升设备的运行效率，降低能源消耗，为下游行业提供高效节能的电力机具产品。

以公司核心产品导线压接机为例，为了实现节能化升级，公司研发团队经过长期的反复试验、探索和改进，采用了新型的液压系统和智能控制系统，对传统导线压接机进行了全方位的技术优化。新型液压系统采用了高效的油泵和先进的液压阀，能够更加精准地控制压力和流量，避免了传统液压系统因压力控制不当而造成的能源浪费，在提高压接效率和压接质量的同时，显著降低了能源消耗。智能控制系统则可以根据不同的导线规格、材质和压接要求，自动调整压接参数，实现了压接过程的智能化和自动化，避免了因人为操作不当而造成的能源浪费和产品质量问题。经过技术升级后的导线压接机，在实际应用中，能源消耗大幅降低，压接效率显著提高，操作难度也有所降低，得到了广大客户的高度认可和一致好评，成为公司节能产品的标杆。

在产品设计与研发环节，公司始终将节能理念贯穿其中，从产品的整体架构设计到每一个零部件的选型，都充分考虑了节能因素，力求实现产品全生命周期的节能降耗。例如，在设计放线滑车时，研发团队充分考虑了设备的运行阻力和能源消耗，采用了轻



质高强度的材料，减少了滑车的自重，降低了放线过程中的摩擦力，从而减少了能源消耗；同时，对滑车的轮槽进行了优化设计，使其与导线的接触更加紧密和平滑，提高了放线的稳定性和效率，进一步降低了能耗。此外，公司还在产品研发过程中引入了生命周期评估理念，对产品从设计、生产、使用到报废的整个生命周期进行环保和节能评估，不断优化产品设计，提升产品的节能性能。

为了推动高效节能型电力机具的研发与推广，公司还积极与科研机构、高校开展产学研合作，充分借助外部的科研力量，提升公司的技术研发水平。公司与多所高校和科研院所建立了长期稳定的合作关系，共同开展节能技术的研究和创新，联合攻克节能技术难题，借助高校和科研院所的专业优势和科研资源，加快节能技术的研发和转化速度。通过合作，公司引进了一些先进的节能技术和理念，并将其应用到产品研发中，进一步提升了产品的节能性能。同时，公司还积极参与行业标准的制定，将公司在节能技术研发方面的成果转化为行业标准，推动整个电力机具行业的绿色节能发展。通过公司的持续努力，越来越多的高效节能型电力机具被应用到各类电力施工项目中，为下游行业实现降本增效与绿色发展做出了积极贡献。

2.3 资源循环利用实践

在电力机具的生产过程中，常熟市电力机具有限公司不可避免地会产生一些边角料、废旧零部件等物料，如果处理不当，不仅会造成资源浪费，还会对环境造成污染。基于此，公司始终秉持“资源循环利用、绿色可持续”的理念，建立了完善的资源循环利用机制，致力于提高资源利用率，减少废弃物的产生，推动资源的高效循环利用，实现“变废为宝”。对于生产过程中产生的金属边角料，公司采用先进的回收技术和设备，对其进行分类回收和再加工，根据边角料的材质和规格进行分类存放，然后通过熔炼、锻造



等工艺，将边角料重新加工成可用的原材料，再次投入到生产中，用于制造小型零部件或辅助材料。这样不仅减少了原材料的采购成本，降低了企业的运营成本，也减少了对自然资源的依赖，实现了资源的循环利用。

对于生产过程中产生的废旧零部件，公司则根据其损坏程度和可修复性进行分类处理，制定了详细的分类标准和处理流程，确保每一件废旧零部件都能得到合理处置。对于一些损坏较轻、经过维修和翻新后能够恢复使用功能的零部件，公司组织专业的维修团队，利用先进的维修设备和技术，对其进行精准的检测、维修和翻新，使其恢复到可使用状态，重新安装到设备上继续使用，延长零部件的使用寿命。公司拥有一支专业的维修团队，具备丰富的维修经验和先进的维修设备，能够对各种废旧零部件进行精准的检测和修复，确保维修后的零部件质量符合相关标准。对于那些损坏严重、无法修复的零部件，公司则将其拆解，将其中可利用的材料进行回收，不可利用的部分则按照环保要求进行妥善处理，委托有资质的单位进行无害化处置，避免对环境造成污染。

为了进一步提升资源循环利用的效率，公司推行了设备全生命周期管理模式，对设备从采购、安装、使用、维护到报废处理的每一个环节都进行严格的管理和监控，力求延长设备的使用寿命，提高设备的利用率。在设备采购环节，公司优先选择质量可靠、耐用性强、可回收性好的设备；在设备使用过程中，加强对设备的日常维护和保养，建立完善的设备维护保养制度，定期对设备进行检修和保养，及时发现和解决设备运行中出现的问题，延长设备的使用寿命；当设备达到使用寿命需要报废时，公司按照规定的程序进行报废处理，对设备中的零部件和材料进行全面的回收和再利用，最大限度地减少资源浪费。



通过拓展设备维修、翻新等再制造业务，公司不仅延长了产品的使用年限，减少了新设备的生产和采购，从而减少了资源浪费和废弃物的产生，还为客户提供了更加经济、环保的设备解决方案，降低了客户的设备使用成本。再制造业务不仅具有显著的经济效益，能够为公司创造额外的营收，还具有重要的环境效益和社会效益，符合可持续发展的理念，为推动资源节约型、环境友好型社会的建设做出了积极贡献。

2.4 环境风险管理机制

为了确保企业运营符合国家及地方环保法规要求，有效防范和控制环境风险，实现生产与生态的协调发展，常熟市电力机具有限公司建立了健全的环境风险识别、评估与防控体系，形成了“事前识别、事中防控、事后处置”的全流程环境风险管理模式。公司专门成立了环境管理部门，组织专业的环保管理人员和技术人员，对生产过程中的各个环节进行全面、细致的环境风险识别，全面梳理可能产生的环境风险因素，包括废水排放、废气排放、噪声污染、固体废弃物污染、危险废物泄漏等，确保不遗漏任何一个潜在的环境风险点。针对每一种识别出的风险因素，公司组织专业人员进行全面的风险评估，分析其发生的可能性、可能造成的环境影响程度以及影响范围，划分风险等级，制定针对性的防控措施。

根据风险评估的结果，公司制定了详细、可操作的环境风险防控措施，覆盖了各类环境风险的防控需求。对于可能产生的废水排放，公司建设了完善的污水处理设施，采用先进的污水处理工艺，对生产过程中产生的生产废水和生活废水进行集中处理，经过处理后的废水各项指标均达到国家及地方排放标准后，方可排放或循环利用；对于废气排放，公司在各个废气产生环节安装了高效的废气净化设备，对生产过程中产生的废气进行净化处理，去除废气中的有害成分，减少有害气体的排放，确保废气达标排放；对



于噪声污染，公司采取了隔音、降噪等多种措施，对生产设备进行优化布局，将高噪声设备集中放置在隔音车间内，同时采用隔音材料对车间进行改造，配备隔音设施，减少噪声对周边环境和员工的影响；对于固体废弃物污染，公司建立了严格的分类收集和处置制度，对一般固体废弃物和危险固体废弃物进行分类收集、存放和处置，一般固体废弃物交由有资质的单位进行回收利用，危险固体废弃物则按照国家相关规定，委托有资质的危险废物处理单位进行无害化处置，确保固体废弃物得到妥善处理。

为了应对可能发生的突发环境事件，公司制定了完善的环境应急预案，明确了应急组织机构、职责分工、应急响应程序、应急处置措施以及应急物资保障等内容，确保在突发环境事件发生时能够快速、有效、有序地进行处置，最大限度地降低环境事件造成的损失。公司定期组织员工进行应急演练，模拟各类突发环境事件的场景，让员工熟悉应急处置流程和操作方法，提高员工的应急处置能力和自我保护意识。同时，公司还与当地的环保部门、消防部门等建立了良好的沟通协调机制，及时了解最新的环保政策和要求，在发生突发环境事件时能够及时得到外部的支持和帮助，形成应急处置合力。

公司还定期开展环境合规性检查，对照国家及地方环保法规、行业标准以及公司内部的环保管理制度，对公司的生产经营活动进行全面、细致的检查，及时发现和纠正存在的问题，确保公司的各项环保措施得到有效落实，各项环保指标符合相关要求。同时，公司加强对员工的环保培训，定期组织开展环保知识讲座、培训课程等活动，向员工普及环保法律法规、环保知识以及公司的环保管理制度，让员工深刻认识到环境保护的重要性，增强员工的环保意识和责任感，引导员工自觉遵守公司的环保制度和操作规程，形成“人人重视环保、人人参与环保”的良好氛围，有效降低了环境风险，实现了生产与生态的协调发展。



三、 共融共生：社会责任履行与价值共享

3.1 员工权益保障体系

员工是企业发展的核心动力，是企业最宝贵的财富，常熟市电力机具有限公司始终坚持“以人为本”的发展理念，将员工权益保障置于重要位置，致力于构建全方位、多层次、人性化的员工权益保障体系，切实维护员工的合法权益，实现员工与企业的共同成长。在薪酬福利方面，公司制定了科学合理、公平公正的薪酬制度，充分考虑行业水平、地区差异、岗位价值以及员工的工作表现，确保员工能够获得公平且具有竞争力的薪酬待遇，充分调动员工的工作积极性和主动性。除了基本薪资外，公司还设立了丰富多样的奖金和津贴项目，如绩效奖金、技术创新奖金、岗位津贴、交通补贴、餐补等，以激励员工积极工作、勇于创新、爱岗敬业。在福利待遇上，公司严格按照国家法律法规为员工缴纳五险一金，同时额外为员工购买补充商业保险，涵盖医疗、意外等多个方面，为员工及其家庭提供更全面的医疗保障和风险防护。此外，公司还为员工提供带薪年假、病假、婚假、产假等各类法定假期，以及节日福利、生日福利、健康体检、高温补贴等贴心关怀，让员工感受到企业的温暖，增强员工的归属感和幸福感。

劳动保护是员工权益保障的重要内容，也是企业安全生产的重要基础，公司高度重视员工的工作环境安全和劳动保护措施，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，全力为员工创造安全、舒适、健康的工作环境。在生产车间，公司为员工配备了齐全的劳动防护用品，如安全帽、安全鞋、防护手套、护目镜、防护服等，明确规定员工在作业时必须正确佩戴和使用劳动防护用品，并定期对员工进行劳动防护用品的使用培训和检查，确保劳动防护用品能够发挥有效的防护作用。公司还对生产设备进行定期维护和更新，采用先进的安全技术和设备，如自动化控制系统、安全防护装置、紧急



停车装置等，减少员工在操作过程中的安全风险，避免安全事故的发生。同时，公司加强对生产环境的管理，定期进行通风、照明、噪声、粉尘等环境指标的检测和改善，及时采取有效的防控措施，降低生产环境对员工身体健康的影响，为员工创造一个安全、舒适、健康的工作环境。

为了满足员工的职业发展需求，助力员工实现个人价值，公司建立了系统化、专业化的员工培训体系，针对不同岗位、不同层级的员工，制定了个性化的培训计划，开展全方位的专项培训。对于技术研发人员，公司定期组织参加行业技术研讨会、学术交流活动，邀请国内外行业专家进行技术讲座和培训，拓宽技术研发人员的视野，提升其技术创新能力和专业素养；同时，为研发人员提供充足的研发资金和先进的研发设备，鼓励研发人员开展技术攻关和产品创新，助力研发人员实现技术突破。对于生产操作人员，公司注重岗位技能培训，通过现场指导、操作示范、技能竞赛、师徒结对等方式，提高生产操作人员的操作熟练程度和技能水平，确保员工能够熟练掌握岗位操作技能，提高生产效率和产品质量。此外，公司还为员工提供职业发展规划指导，帮助员工明确职业发展方向，为员工提供晋升机会和岗位轮换机会，让员工在不同的岗位上锻炼和成长，丰富工作经验，提升综合能力，实现个人与企业的共同发展。

3.2 产业链协同发展实践

苏州地区作为我国制造业的重要基地，拥有完善的产业链资源、雄厚的产业基础和良好的产业生态，为各类企业的发展提供了得天独厚的条件。常熟市电力机具有限公司充分依托苏州地区的产业链优势，积极与上下游企业建立紧密、稳定、互利共赢的合作关系，通过技术共享、资源互补、协同创新等方式，推动产业链协同升级，实现产业链各方的共同发展。在原材料采购方面，公司与优质的原材料供应商建立了长期战略合作



伙伴关系，摒弃了传统的单纯买卖关系，而是与供应商开展深度合作，实现协同发展。公司向供应商分享自身对原材料性能、质量和规格的要求，协助供应商改进生产工艺、提升产品质量，共同解决原材料生产过程中遇到的技术难题；同时，供应商也为公司提供原材料的最新技术信息、市场动态和行业趋势，帮助公司优化原材料采购策略，降低采购成本，确保原材料的稳定供应和质量可靠。通过这种深度合作，实现了双方的技术共享和资源互补，提高了整个产业链的竞争力。

在产品销售环节，公司与下游电力施工企业、电力运营商等保持密切沟通与深度合作，始终坚持以客户需求为导向，精准对接客户的实际需求。公司定期组织销售人员深入下游企业，了解电力施工企业的实际需求、项目特点和痛点难点，为其提供个性化的产品解决方案，满足不同客户的差异化需求。公司还为下游企业提供全方位的技术支持和培训服务，派遣专业的技术人员为下游企业的员工进行产品操作、安装调试、维护保养等方面的培训，帮助其更好地使用公司的产品，提高施工效率和质量。同时，公司积极参与下游企业的项目投标和方案设计，为项目的顺利实施提供全方位的支持，包括产品供应、技术指导、售后保障等，通过与下游企业的紧密合作，不仅提高了公司产品的市场占有率，也促进了下游企业的发展，实现了互利共赢。

公司充分发挥自身在电力机具领域的技术优势和行业影响力，积极带动区域内配套企业提升产品质量与技术水平，推动区域产业集群的高质量发展。公司与配套企业开展深度技术合作，向配套企业输出先进的生产技术、管理经验和质量标准，帮助配套企业改进生产工艺、优化生产流程，提高产品质量和生产效率。例如，公司帮助配套企业优化零部件的加工工艺，引入先进的数控加工技术和检测设备，提高零部件的加工精度和质量稳定性，确保配套零部件能够满足公司的产品质量要求；同时，公司还为配套企业



提供技术培训和人才支持，派遣专业技术人员为配套企业的员工进行技术指导和培训，帮助配套企业培养技术骨干和管理人才，提升其整体技术水平和管理能力。通过公司的带动和引领，区域内的配套企业不断发展壮大，形成了协同共进、互利共赢的良好产业生态，促进了区域产业集群的高质量发展。

3.3 社区共建共享行动

常熟市电力机具有限有限公司扎根常熟本地社区，始终牢记企业的社会责任，坚持“扎根社区、服务社区、回报社区”的理念，积极参与社区共建共享行动，主动为社区的发展贡献力量，推动企业与社区的共融共生。在社区基础设施建设方面，公司主动出资、出力，积极支持社区道路修缮、路灯安装、公共健身设施建设、社区绿化等项目，改善社区居民的出行条件、生活环境和休闲娱乐环境，提升社区居民的生活质量和幸福感。例如，针对社区部分道路老化、破损严重的问题，公司出资对道路进行修缮和翻新，铺设平整的路面，方便社区居民出行；为社区安装节能路灯，改善社区夜间照明条件，保障居民夜间出行安全；捐赠公共健身器材，建设社区健身广场，为社区居民提供便捷的健身场所。同时，公司还关注社区文化建设，积极参与社区文化活动的开展，赞助社区举办文艺演出、体育比赛、文化展览、节日庆典等活动，丰富社区居民的业余文化生活，增强社区居民的凝聚力和归属感，营造和谐、温馨的社区氛围。

为了促进社区居民就业增收，助力乡村振兴和社区发展，公司积极吸纳本地劳动力就业，推动“家门口就业”模式落地，为社区居民提供稳定的就业岗位和收入来源。公司根据自身的生产经营需求，优先招聘本地社区居民，为他们提供各类工作岗位，包括生产操作、技术研发、行政管理、后勤服务等，涵盖不同的学历和技能水平，满足社区居民的就业需求。公司还为新入职的员工提供全面的岗前培训和职业发展规划指导，帮



助他们尽快适应工作岗位，掌握岗位所需的技能，提升职业素养，实现稳定就业。通过吸纳本地劳动力就业，不仅解决了社区居民的就业问题，增加了居民的收入，改善了居民的生活水平，也为公司的发展提供了稳定的人力资源支持，实现了企业与社区居民的互利共赢。

公司注重与社区的沟通交流，建立了常态化的沟通机制，主动倾听社区居民的声音，了解社区居民的需求和关切，积极回应社区居民的诉求。公司定期组织召开社区座谈会，邀请社区居民代表、社区工作人员等参加，向社区居民介绍公司的发展情况、ESG 践行成果以及未来的发展规划，听取他们对公司发展的意见和建议，针对社区居民提出的问题和建议，公司高度重视，及时进行研究和解决，并将处理结果反馈给社区居民，确保社区居民的合理诉求得到满足。公司还积极参与社区志愿服务活动，组织员工成立志愿者队伍，定期开展义务劳动、爱心帮扶、法律援助、科普宣传等志愿服务活动，帮助社区内的困难群体、老年人等解决实际问题，增进了公司与社区居民之间的了解和信任，构建了和谐共融的企社关系，实现了企业与社区的共同发展。

3.4 公益责任践行路径

常熟市电力机具有限有限公司秉持强烈的社会责任理念，始终牢记企业的社会担当，结合电力行业特色，积极践行公益责任，开展了一系列丰富多彩、贴合实际的公益活动，用实际行动回报社会，展现企业的良好形象。在电力知识科普方面，公司充分发挥自身的专业优势，组织专业技术人员走进学校、社区、企业、乡村等场所，开展电力知识科普讲座和宣传活动，向广大群众普及电力安全知识、电力设备使用常识、新能源知识、节能降耗知识等，提高群众的电力安全意识和科学素养。公司还制作了通俗易懂、生动



形象的电力知识科普宣传册、海报、视频等资料，免费发放给群众，通过图文、视频等多种形式，让更多的人了解电力知识，掌握电力安全技能，避免电力安全事故的发生。

在应急救援方面，公司充分发挥自身在电力机具方面的优势，积极为应急救援工作提供设备支持和技术保障，助力提升应急救援能力。公司主动向当地消防部门、应急管理部门等捐赠应急发电设备、照明设备、电力抢修工具等应急物资，帮助他们完善应急救援装备，提高应急救援能力，为应对突发灾害和突发事件提供有力支撑。同时，公司还组织专业技术人员为应急救援人员进行电力设备操作、维护保养等方面的培训，确保应急救援人员能够正确使用和维护捐赠的设备，在应急救援过程中发挥最大作用。在发生自然灾害或突发事件时，公司第一时间响应，组织应急救援队伍，携带专业的电力抢修设备和工具赶赴现场，为电力抢修和应急救援工作提供技术支持，协助恢复电力供应，保障灾区的救援工作进行和群众的基本生活需求。

针对偏远地区电力基础设施薄弱、电力建设滞后的问题，公司积极履行社会责任，提供技术与设备支持，助力提升区域电力基础设施水平，改善偏远地区群众的用电条件。公司与偏远地区的电力部门建立合作关系，积极参与当地的电力建设项目，派遣经验丰富的技术专家前往偏远地区，为当地的电力建设提供技术指导、方案设计和施工支持，帮助当地解决电力建设过程中遇到的技术难题。公司还向偏远地区捐赠先进的电力施工机具和设备，帮助当地提高电力建设效率和质量，加快电力基础设施建设步伐，改善偏远地区的电力供应状况。通过这些公益行动，公司为改善偏远地区的电力供应状况，促进当地经济社会发展做出了积极贡献，切实践行了企业的社会担当，展现了良好的企业形象，赢得了社会各界的广泛认可和赞誉。

四、 规范致远：公司治理优化与合规运营



4.1 治理结构与决策机制

公司始终坚持规范化、现代化的企业治理理念，不断优化股东会、董事会、监事会等治理机构的权责划分，明确各治理机构的职责边界，致力于构建科学、高效、透明的决策机制，确保公司的重大决策科学合理、符合企业发展战略和利益相关方的利益。股东会作为公司的最高权力机构，依法行使对公司重大事项的决策权，包括决定公司的经营方针和投资计划、选举和更换非由职工代表担任的董事、监事、审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案、审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案等。公司严格按照法律法规和公司章程的规定，定期召开股东会会议，提前向全体股东发送会议通知和相关资料，确保股东有充足的时间了解会议议题和相关信息，保障股东能够充分行使其参与权、表决权和知情权，在会议期间，认真听取股东的意见和建议，确保股东会的决策能够充分反映股东的意愿。

董事会在公司治理中发挥着核心决策作用，负责执行股东会的决议，制定公司的发展战略、经营计划、投资方案、年度财务预算方案、决算方案等，聘任或者解聘公司总经理、副经理、财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项。为了提高董事会决策的科学性和专业性，公司不断优化董事会的组成结构，引入了具有丰富行业经验、专业知识和管理能力的外部独立董事，独立董事独立于公司管理层，不参与公司的日常经营管理，能够从客观、独立的角度对公司的决策事项进行分析和评估，为董事会的决策提供多元化的思路和专业建议，有效防范决策风险。同时，董事会下设多个专门委员会，如战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等，各专门委员会根据其职责分工，对相关领域的事项进行深入研究和审议，为董事会的决策提供专业支持，提高董事会的决策效率和决策质量。



监事会作为公司的监督机构，负责对公司的经营活动、管理层行为以及财务状况进行全面监督，维护股东的合法权益，确保公司的运营符合法律法规和公司章程的规定。监事会成员由股东代表和职工代表组成，其中职工代表的比例不低于三分之一，职工代表监事由公司职工民主选举产生，能够充分代表职工的利益，反映职工的意见和建议。监事会定期对公司的财务状况、内部控制制度的执行情况、管理层的履职情况等进行检查和监督，对发现的问题及时提出整改意见和建议，要求管理层限期整改；对于违反法律法规、公司章程或者股东会决议的董事、高级管理人员，监事会有权提出罢免建议，情节严重的，可向股东会或者有关主管机关报告。同时，监事会还积极参与公司的重大决策过程，对决策事项的合法性、合规性进行监督，确保公司的决策科学合理、符合法律法规要求。

董事长邹耀明作为公司的核心领导者，负责领导董事会的工作，主持股东会会议，召集和主持董事会会议，对公司的战略方向和重大决策进行把控，带领公司管理层和全体员工推动企业的持续发展。他凭借三十余年的行业经验和卓越的领导能力，精准把握行业发展趋势，制定科学合理的企业发展战略，引领公司在激烈的市场竞争中不断发展壮大，实现了企业的稳健发展。核心管理团队则在董事长的领导下，负责公司的日常经营管理工作，执行董事会的决策部署，统筹协调各部门的工作，确保公司的各项业务高效有序开展。管理团队分工明确，各负其责，在各自的职责范围内充分发挥专业优势，密切配合、协同合作，形成了强大的工作合力，有效提升了企业治理效能和经营管理水平。

4.2 合规管理与风险防控



公司高度重视合规管理工作，始终坚持“合规经营、诚信为本”的理念，建立了一套覆盖生产、经营、财务、人力资源、知识产权等全领域的合规管理体系，形成了“全员参与、全程管控、全面覆盖”的合规管理格局，确保公司的各项经营活动都符合法律法规、行业标准和公司内部规章制度的要求。该体系以国家法律法规、行业标准和公司内部规章制度为依据，制定了完善的合规管理制度和操作流程，明确了各部门、各岗位的合规职责，规范了各项业务的操作流程，为公司的合规运营提供了有力的制度保障。在生产环节，公司严格遵守安全生产法规和环保法规，建立了完善的安全生产管理制度和环保管理制度，确保生产过程符合安全和环保要求；制定了详细的安全生产操作规程，加强对员工的安全生产培训，定期进行安全检查和隐患排查，及时消除安全隐患，防范安全生产事故的发生；在环保方面，公司按照国家环保标准，建设了完善的环保设施，对生产过程中产生的废水、废气、废渣等进行有效处理，实现达标排放，切实履行环保责任。

在经营环节，公司严格遵守市场竞争规则，诚实守信，依法经营，坚决杜绝不正当竞争行为和商业贿赂行为。公司制定了严格的商业道德准则，明确规定员工在与客户、供应商等业务往来中，必须遵守法律法规和商业道德，不得利用职务之便谋取私利，不得从事商业贿赂、虚假宣传、侵犯他人知识产权等违法违规行为。在财务方面，公司严格遵守财务法规和会计准则，建立了健全的财务管理制度和内部控制制度，规范财务核算和资金使用，确保财务信息的真实、准确和完整；加强对财务活动的管理和监督，严格执行资金审批流程，防范财务风险，确保公司的资金安全和财务稳健。

针对市场竞争、知识产权、安全生产、财务风险等关键领域，公司开展全面的风险排查与防控工作，建立了完善的风险防控体系，实现了风险的精准识别、科学评估和有



效防控。在市场竞争方面，公司密切关注市场动态和竞争对手的情况，加强市场分析和预测，及时调整经营策略，提高市场竞争力；同时，加强客户信用管理，建立客户信用评估体系，防范客户违约风险。在知识产权方面，公司建立了完善的知识产权管理制度，对公司的专利、商标、著作权等知识产权进行有效管理和保护，加强知识产权侵权排查，及时制止侵权行为，维护公司的知识产权权益；同时，规范员工的知识产权行为，明确员工在工作中产生的知识产权归属，防范知识产权纠纷。在安全生产方面，公司建立了安全生产风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，对安全生产风险进行全面识别和评估，划分风险等级，制定相应的风险控制措施；定期组织开展安全生产应急演练，提高员工的应急处置能力，有效防范和应对安全生产事故的发生。

为了强化全员合规意识，营造良好的合规文化氛围，公司定期开展合规培训，培训内容涵盖法律法规、行业标准、公司内部规章制度以及合规案例分析等，通过线上线下相结合的方式，确保每一位员工都能接受系统的合规培训。通过培训，使员工深入了解合规管理的重要性，掌握合规管理的基本知识和技能，提高员工的合规意识和风险防范能力，引导员工自觉遵守合规制度，主动规避合规风险。同时，公司建立了合规举报机制，设立了举报电话、举报邮箱等举报渠道，鼓励员工对发现的违规行为进行举报，对举报属实的员工给予相应的奖励；对于违规行为，公司依法依规进行严肃处理，绝不姑息迁就，形成了“人人讲合规、事事守合规”的良好合规文化氛围，保障了企业的稳健运营。

4.3 信息披露与透明化建设

公司始终坚持透明化运营理念，建立了规范、完善的信息披露机制，致力于向股东、客户、员工、供应商、社区等利益相关方进行及时、准确、完整的信息披露，保障利益



相关方的知情权、参与权和监督权，提升企业的公信力和企业形象。在企业经营状况方面，公司严格按照法律法规和监管要求，定期发布年度报告、中期报告和季度报告，详细披露公司的财务状况、经营成果、重大投资项目、重大合同、关联交易等信息，全面反映公司的运营情况，为股东和其他利益相关方的决策提供可靠依据。报告内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，确保利益相关方能够全面、客观地了解公司的经营状况。

在 ESG 践行成果方面，公司积极履行社会责任，将 ESG 理念融入企业发展战略，定期发布 ESG 报告，向社会公众披露公司在环境、社会和治理方面的工作进展、实践成果和未来规划。在环境方面，详细披露公司的节能减排措施、资源循环利用情况、环保投入、环保合规情况等信息，展示公司在绿色发展、生态保护方面的努力和成效；在社会方面，披露公司的员工权益保障、产业链协同发展、社区共建共享、公益责任践行等情况，展现公司的社会担当；在治理方面，披露公司的治理结构、决策机制、合规管理、风险管理等情况，体现公司的规范化管理水平。通过发布 ESG 报告，公司向利益相关方展示了其在可持续发展方面的努力和成果，进一步提升了公司的社会形象和声誉，增强了利益相关方对公司的信任和支持。

为了推动信息披露渠道的多元化建设，提高信息传播效率，公司充分利用多种渠道进行信息披露，构建了全方位、多层次的信息披露体系。除了在公司官方网站、证券交易所指定网站等平台发布信息披露文件外，公司还通过召开新闻发布会、投资者交流会、业绩说明会等方式，与利益相关方进行面对面的沟通和交流，及时解答利益相关方的疑问和关切，传递公司的发展理念和发展动态。公司积极利用社交媒体平台，如微信公众号、微博等，及时发布公司的重要信息、发展动态和 ESG 践行成果，拓宽信息传播渠道，



扩大信息传播范围，让更多的利益相关方了解公司的发展情况。同时，公司建立了专门的投资者关系管理部门，配备专业的工作人员，负责与股东和投资者的沟通联系，及时回应投资者的咨询和诉求，维护良好的投资者关系，提升投资者对公司的信心。

通过规范的信息披露机制和多元化的信息披露渠道，公司有效提升了企业运营的透明度，保障了利益相关方的知情权，增强了利益相关方对公司的信任和支持。这不仅有助于公司树立良好的企业形象，提升企业的公信力和市场影响力，也有利于公司及时了解利益相关方的需求和期望，不断优化经营管理，推动企业的可持续发展。

4.4 股东与利益相关方权益保护

公司始终将股东的合法权益放在首位，坚持“股东利益最大化”的理念，尊重并维护股东的参与权、表决权与收益权，切实保障股东的合法权益，实现股东与企业的共同发展。在股东参与权方面，公司严格按照法律法规和公司章程的规定，保障股东能够充分参与公司的重大决策，定期召开股东会会议，提前向股东发送会议通知和相关资料，详细说明会议议题、审议事项和相关背景信息，确保股东有足够的时间了解会议内容，准备相关意见和建议。在会议期间，公司为股东提供充分的发言机会，认真听取股东的意见和建议，对股东提出的问题进行及时、准确的解答，确保股东的意见和建议能够得到充分考虑和合理采纳。

在股东表决权方面，公司实行同股同权原则，确保股东的表决权得到平等对待，每一股股份享有同等的表决权。对于股东会的决议事项，公司严格按照股东所持股份的比例进行表决，确保股东能够通过行使表决权来表达自己的意愿，参与公司的决策过程，保障股东的决策权得到有效行使。在股东收益权方面，公司致力于提高经营业绩，实现股东利益最大化，根据公司的经营状况和盈利情况，制定合理的利润分配政策，坚持现



金分红与送股相结合的方式，及时向股东分配股息红利，保障股东的投资回报。公司严格按照法律法规和公司章程的规定，规范利润分配流程，确保利润分配的公平、公正、公开，让股东能够共享企业发展的成果。

公司高度重视与客户、供应商、员工、社区等利益相关方的沟通与合作，树立“利益共享、风险共担”的理念，建立了有效的沟通机制，倾听各方诉求，通过协同合作实现利益共享，构建稳定的利益共同体。在客户权益保护方面，公司始终坚持以客户为中心，通过定期回访客户、开展客户满意度调查、设立客户投诉热线等方式，及时了解客户的需求和意见，不断改进产品和服务质量，提高客户满意度；建立了完善的售后服务体系，及时响应客户的售后需求，快速解决客户在产品使用过程中遇到的问题，保障客户的合法权益。在供应商权益保护方面，公司与供应商建立了长期稳定的合作关系，坚持公平、公正、互利共赢的原则，按时支付供应商货款，保障供应商的资金周转；定期召开供应商座谈会、开展供应商评价等方式，加强与供应商的沟通与协作，共同解决合作中存在的问题，实现双方的共同发展。

在员工权益保护方面，公司除了在薪酬福利、劳动保护、职业发展等方面提供全方位保障外，还建立了完善的员工沟通机制，定期组织员工座谈会、开展员工满意度调查等活动，倾听员工的意见和建议，关注员工的工作和生活需求，及时解决员工关心的问题，如工作环境、薪酬待遇、职业发展等，增强员工的归属感和幸福感。通过这些措施，公司与利益相关方建立了良好的合作关系，实现了利益共享、协同发展，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

五、 科创赋能：技术创新突破与专利布局

5.1 研发体系与创新机制



在科技飞速发展、行业竞争日益激烈的时代，企业的研发能力和创新机制已成为其核心竞争力的关键组成部分，也是企业实现长远发展的重要保障。常熟市电力机具有限公司深刻认识到这一点，始终坚持以市场需求为导向，立足电力机具领域，全力构建科学高效、协同创新的研发体系，不断提升企业的技术创新能力，为企业的可持续发展提供强大的技术支撑。

公司高度重视研发团队的建设，将人才作为研发创新的核心驱动力，通过多渠道、多方式吸引了一批在电力机具领域具有深厚专业知识、丰富实践经验和较强创新能力的技术人才。这些技术人员涵盖了机械设计、材料科学、电气工程、自动化控制等多个学科领域，形成了一支知识结构合理、专业技能互补、创新能力突出的研发团队。为了保持团队的创新活力和技术先进性，公司定期组织技术人员参加国内外行业研讨会、技术培训课程以及学术交流活动，让他们能够及时了解行业最新技术动态、发展趋势和前沿技术成果，拓宽技术视野，不断提升自身的专业素养和创新能力。同时，公司建立了良好的人才培养机制，实行“师徒结对”“岗位练兵”等培养模式，鼓励年轻技术人员向资深技术人员学习，快速提升专业技能，培养后备技术人才，确保研发团队的稳定性和可持续发展。

研发投入是企业创新的重要保障，公司始终坚持加大研发投入力度，将研发投入纳入企业年度预算，每年将一定比例的营业收入用于研发活动，为研发工作提供充足的资金支持。这些资金主要用于研发设备的购置与更新、新技术的研究与开发、研发项目的实验与测试、研发人才的培养与引进等方面。公司配备了先进的研发设备和实验设施，如高精度数控加工中心、材料性能测试设备、电气性能检测设备、智能控制系统测试平台等，为技术人员开展研发工作提供了良好的硬件条件，确保研发项目能够顺利推进。



同时，公司积极与国内外科研机构、高校开展合作研发项目，充分利用外部科研资源，弥补自身研发短板，提升公司的研发水平和创新能力，加快研发成果的转化速度。

为了激发技术创新人员的积极性和主动性，公司建立了一套灵活高效、科学合理的创新激励机制，采用物质激励与精神激励相结合的方式，让创新者有回报、有荣誉，充分调动技术创新人员的创新热情。在物质激励方面，公司设立了丰厚的创新奖励基金，对在技术创新、产品研发、专利申请等方面取得突出成绩的个人或团队给予高额奖金、股权激励、晋升机会等奖励；对于成功研发出具有市场竞争力的新产品、取得重要技术突破或获得核心专利的团队，给予的奖金数额可达项目收益的一定比例，以充分体现创新成果的价值，激励技术人员积极开展技术攻关。在精神激励方面，公司设立了“创新之星”“技术标兵”“优秀研发团队”等荣誉称号，对表现优秀的技术人员和研发团队进行公开表彰和奖励，通过公司内部宣传平台、宣传栏、表彰大会等渠道，广泛宣传他们的创新事迹，提升他们的荣誉感和成就感，激励更多技术人员投身于创新工作，形成“人人敢创新、人人能创新、人人善创新”的良好创新氛围。

此外，公司还建立了完善的研发成果转化机制，确保研发成果能够快速转化为实际生产力，实现研发与生产、市场的紧密衔接。公司成立了专门的成果转化团队，由研发、生产、销售等部门的专业人员组成，负责将研发成果进行商业化推广和应用。该团队与市场营销部门紧密合作，深入了解市场需求和客户反馈，对研发成果进行优化和改进，使其更符合市场需求和客户实际使用场景；同时，加强与生产部门的沟通与协作，优化生产工艺，确保研发成果能够顺利转化为产品生产，提高生产效率和产品质量，尽快将新产品推向市场，实现研发成果的商业化价值，为企业的可持续发展提供强大的技术支撑。



5.2 核心专利技术布局

专利技术是企业核心竞争力的重要体现，也是企业在市场竞争中占据优势地位的关键因素。常熟市电力机具有限公司高度重视专利技术的研发与布局，紧密围绕电力机具核心技术领域，积极开展专利申请与保护工作。

公司在嵌甲放线滑车、开口滑车、架空明线半切装置、多功能导线液压压接装置等关键产品上取得了一系列核心专利技术。以嵌甲放线滑车为例，公司针对传统放线滑车在使用过程中存在的导线容易滑落、放线效率低等问题，进行了深入的技术研究和创新设计。通过对滑车的结构、轮槽形状、材质等方面进行优化改进，研发出了具有独特嵌甲结构的放线滑车。这种滑车能够有效防止导线滑落，提高放线的稳定性和效率，同时减少了导线的磨损，延长了导线的使用寿命。公司为这项技术申请了多项专利，形成了完整的专利保护体系，有效保护了公司的技术创新成果。

在开口滑车方面，公司通过对开口结构的创新设计，使滑车在安装和拆卸导线时更加方便快捷，提高了施工效率。同时，对滑车的整体强度和耐用性进行了优化，采用高强度合金材料制造，增加了滑车的使用寿命，降低了使用成本。公司围绕开口滑车的这些创新技术，申请了多项专利，进一步巩固了公司在该领域的技术领先地位。

架空明线半切装置和多功能导线液压压接装置也是公司的重点专利技术领域。公司研发的架空明线半切装置，能够快速、准确地对架空明线进行半切操作，减少了施工时间和劳动强度，提高了施工质量。多功能导线液压压接装置则集成了多种功能，能够适应不同规格导线的压接需求，并且具有压接精度高、可靠性强等优点。公司在这些关键技术上的专利布局，为公司产品的市场推广和应用提供了有力的技术支持。



随着电力行业的不断发展，对新型电力施工设备的需求日益增长。公司敏锐地捕捉到这一市场趋势，积极探索新型电力施工设备技术研发，提前进行专利布局。公司加大在智能电力施工设备、绿色环保型电力施工设备等领域的研发投入，组织技术团队开展技术攻关。目前，公司在智能放线设备、新能源电力施工设备等方面已经取得了一些阶段性的技术成果，并申请了相关专利。这些新型技术的研发和专利布局，将为公司未来的发展奠定坚实的技术基础，推动公司在电力机具领域持续保持领先地位，为行业技术进步做出更大的贡献。

5.3 产品升级与迭代路径

在电机行业朝着高效节能方向快速发展的大背景下，常熟市电力机具有限公司紧紧抓住这一历史机遇，以技术升级为驱动，全面推进产品的升级与迭代，不断提升产品性能和市场竞争力。

公司在产品设计阶段，充分考虑电机行业高效节能的发展要求，积极引入先进的设计理念和技术手段。利用计算机辅助设计（CAD）、计算机辅助工程（CAE）等软件，对产品进行优化设计。通过模拟分析产品在不同工况下的性能表现，对产品的结构、材料、工艺等方面进行优化改进，以达到提高产品性能、降低能源消耗的目的。在导线压接机的设计中，通过优化液压系统的结构和参数，采用新型的密封材料和节能型电机，使压接机在保证压接质量的前提下，能源消耗得到大幅优化。同时，对产品的外观进行了人性化设计，使操作更加便捷舒适，提高了用户体验。

为了提升设备的轻便化、高强度、高精度特性，公司在材料选择和加工工艺上进行了大量的研究和实践。在材料方面，积极探索和应用新型材料，如高强度铝合金、碳纤维复合材料等。这些材料具有密度小、强度高、耐腐蚀等优点，能够有效减轻设备的重



量，提高设备的强度和耐用性。在放线滑车的制造中，采用高强度铝合金材料代替传统的钢材，使滑车的重量得到显著减轻，同时提高了滑车的承载能力和抗磨损性能。在加工工艺方面，公司引进了先进的数控加工技术和精密制造工艺，如五轴联动加工中心、电火花加工等，提高了产品的加工精度和表面质量。通过这些技术手段的应用，公司产品的精度得到了显著提升，能够满足更高标准的施工要求。

随着电力施工场景的日益多样化，对电力机具的需求也越来越多元化。公司深入了解市场需求，针对不同的电力施工工况，开发适配不同工况的新型产品。针对山区等地形复杂的施工环境，公司研发了轻便易携带、适应崎岖地形的山地型放线设备和小型化的电力施工机具。这些设备采用了独特的结构设计和搬运方式，能够方便地在山区进行运输和施工，提高了施工效率。针对城市电网改造等对施工噪音和环保要求较高的场景，公司研发了低噪音、环保型的电力施工设备。这些设备采用了隔音降噪技术和环保型材料，减少了施工过程中对周围环境的影响，符合城市建设的环保要求。通过不断拓展产品应用边界，公司的产品能够更好地满足行业高质量发展的需求，进一步提升了公司在市场中的竞争力。

5.4 产学研协同创新模式

在当今知识经济时代，科技创新已成为企业发展的核心驱动力。常熟市电力机具有限公司深刻认识到，仅依靠自身的研发力量难以满足快速发展的市场需求和技术创新的要求。因此，公司积极探索产学研协同创新路径，与高校、科研院所建立紧密的合作关系，整合产学研资源，共同开展关键技术联合攻关，提升企业的创新能级。

公司与多所高校和科研院所建立了长期稳定的合作关系，通过签订合作协议，明确双方的合作目标、任务和责任，为产学研合作提供了制度保障。在合作过程中，公司与



合作方充分发挥各自的优势，实现资源共享、优势互补。高校和科研院所拥有雄厚的科研实力和丰富的人才资源，在基础研究和前沿技术研究方面具有独特的优势；公司则具有丰富的市场经验、完善的生产制造体系和强大的市场推广能力。双方通过合作，将高校和科研院所的科研成果快速转化为实际生产力，为公司的产品升级和技术创新提供了有力支持。

产学研合作的关键在于开展关键技术联合攻关。公司根据自身的发展战略和市场需求，与合作方共同确定研究课题和攻关方向。针对电力机具领域的一些关键技术难题，如电力施工设备的智能化控制技术、高效节能技术、新材料应用技术等，组织双方的科研人员成立联合研发团队，开展协同创新研究。在研发过程中，公司为联合研发团队提供研发资金、实验设备和生产场地等支持，确保研发工作的顺利进行。高校和科研院所的科研人员则充分发挥专业优势，运用先进的科研方法和技术手段，进行技术创新和突破。通过双方的共同努力，取得了一系列重要的科研成果。例如，在智能电力施工设备的研发中，联合研发团队成功攻克了设备远程监控、故障诊断和智能控制等关键技术难题，研发出了具有自主知识产权的智能电力施工设备，该设备在实际应用中取得了良好的效果，提高了电力施工的效率和质量。

借助外部科研力量不仅能够弥补公司自身研发短板，还能加速前沿技术在电力机具领域的转化应用。高校和科研院所在基础研究和前沿技术研究方面具有前瞻性和创新性，能够为公司带来新的技术理念和创新思路。公司通过与合作方的密切合作，及时了解和掌握行业前沿技术动态，将这些前沿技术引入到公司的产品研发中，加速产品的升级换代。同时，公司还积极参与高校和科研院所的科研项目，与合作方共同培养创新人才，为企业的可持续发展储备人才力量。通过产学研协同创新模式，公司不断提升自身的创



新能力和核心竞争力，在电力机具领域实现了技术领先和可持续发展，为推动行业技术进步和产业升级做出了积极贡献。

六、链动发展：产业协同赋能与市场深耕

6.1 区域产业链融合发展

苏州地区以其完备的产业链生态，为常熟市电力机具有限公司的发展提供了得天独厚的条件。公司充分利用这一地域优势，与上下游企业紧密协同，致力于打造高效、稳定的产业合作模式。在原材料供应环节，公司与本地优质供应商建立了长期战略合作伙伴关系。通过定期的沟通与交流，双方共同制定原材料采购计划，确保原材料的质量稳定、供应及时。公司深入参与供应商的生产管理过程，为其提供技术指导和质量监控，帮助供应商优化生产工艺，提高原材料的性能和品质，以满足公司日益增长的生产需求。

在零部件加工领域，公司与多家具备先进加工技术和设备的零部件加工企业展开深度合作。根据自身产品研发和生产的需求，公司与零部件加工企业共同开展技术创新，不断优化零部件的设计和制造工艺。公司向零部件加工企业提供详细的产品技术要求和质量标准，协助其改进生产流程，提高零部件的加工精度和生产效率。同时，零部件加工企业也为公司提供了多样化的零部件解决方案，丰富了公司产品的设计选择，提升了产品的整体性能。

设备组装是产品生产的关键环节，公司与专业的设备组装企业密切配合，实现了设备组装的高效、精准。公司与组装企业共同制定组装工艺流程和质量控制标准，确保每一台设备的组装质量都达到行业领先水平。通过建立信息共享平台，公司与组装企业实现了生产进度、质量检测等信息的实时共享，有效提高了生产协同效率，缩短了产品的生产周期。



除了在生产环节的协同合作，公司还积极参与区域产业标准的制定工作。凭借在电力机具领域的技术积累和丰富经验，公司与行业协会、科研机构以及其他企业共同探讨和制定区域产业标准。在标准制定过程中，公司充分发挥自身的技术优势，将先进的技术理念和创新成果融入到标准中，推动区域产业标准的升级和完善。通过参与产业标准的制定，公司不仅提升了自身在行业内的话语权和影响力，也促进了区域产业链整体技术水平和竞争力的提升，实现了区域产业的协同发展和共同进步。

6.2 重大工程配套服务能力

在国家大力推进电力基础设施建设的背景下，常熟市电力机具有限公司凭借其卓越的技术优势和过硬的产品实力，积极投身于国家级重大电力工程的建设中，为这些工程提供了全方位的配套机具和技术支持。以白鹤滩 — 江苏 ± 800 千伏特高压直流工程为例，该工程作为实施“西电东送”的国家重点工程，对电力机具的性能和质量提出了极高的要求。公司研发的新型输变电施工机具在该工程中发挥了重要作用，为工程的顺利竣工提供了硬核保障。

公司为白鹤滩工程提供的自主品牌“常福”电力机具，涵盖了导线卡线器、防扭钢丝绳卡线器、剥线器、各种大规格放线滑车、高强度合金钢卸扣等 300 多个品类的系列产品。这些产品在设计 and 制造过程中，充分考虑了特高压工程的特殊需求，采用了先进的技术和材料，具备轻便化、高强度、高精度等特点。其中，公司研发的大直径放线滑车，能够满足特高压工程中 LGJ1000 及以下导线的展放需求，可引放单导线、双分裂导线、四分裂导线及六分裂导线，并且能顺利通过旋转连接器，大大提高了放线效率和施工安全性。



在工程实施过程中，公司不仅提供了优质的产品，还为工程建设方提供了专业的技术支持和售后服务。公司派遣了经验丰富的技术人员驻扎在施工现场，为施工人员提供产品安装、调试和操作培训等技术服务，确保施工人员能够正确、熟练地使用公司的产品。同时，公司建立了完善的售后服务体系，及时响应施工现场的需求，对出现故障的产品进行快速维修和更换，保障了工程施工的顺利进行。

通过参与白鹤滩—江苏±800千伏特高压直流工程等重大工程实践，公司的产品性能得到了充分检验，应用经验得到了极大丰富。公司根据工程实践中反馈的问题和需求，不断对产品进行优化和改进，进一步提升了产品的质量和性能。这些重大工程的成功实施，也让公司在电力建设领域树立了良好的品牌形象，显著提升了企业的市场认可度和行业影响力，为公司未来参与更多重大工程奠定了坚实的基础。

6.3 细分市场竞争力塑造

面对中小型电机市场竞争激烈的严峻形势，常熟市电力机具有限公司始终保持清醒的认识，坚持聚焦电力机具细分领域，通过差异化的技术路线和优质的产品服务，全力塑造和巩固自身在细分市场的竞争优势。公司深入研究市场需求和行业发展趋势，针对不同客户群体和应用场景的特点，制定了差异化的技术研发策略。在产品设计和制造过程中，注重技术创新和产品差异化，不断推出具有独特性能和优势的新产品。

公司研发的嵌甲放线滑车，针对传统放线滑车在使用过程中容易出现导线滑落、放线效率低等问题，采用了独特的嵌甲结构设计。这种设计能够有效防止导线滑落，提高放线的稳定性和效率，同时减少了导线的磨损，延长了导线的使用寿命。该产品一经推出，便迅速在市场上获得了广泛关注和认可，成为公司在放线滑车细分市场的核心竞争力产品之一。



在提供优质产品的同时，公司还高度重视客户服务，致力于为客户提供全方位、个性化的服务体验。公司建立了专业的客户服务团队，及时响应客户的需求和咨询，为客户提供产品选型、技术咨询、安装调试、售后维修等一站式服务。针对不同客户的特殊需求，公司提供定制化的产品解决方案。在为某大型电力施工企业提供服务时，公司根据该企业的施工特点和需求，为其量身定制了一套电力机具解决方案，包括特殊规格的导线压接机、专用的放线滑车和配套的施工工具等。通过提供定制化服务，公司不仅满足了客户的个性化需求，还提升了客户的施工效率和质量，赢得了客户的高度赞誉和长期合作。

通过精准把握客户需求，提供定制化的产品解决方案，公司有效提升了客户粘性和市场占有率。在电力机具细分市场，公司凭借其差异化的技术路线和优质的产品服务，树立了良好的品牌形象，形成了独特的竞争优势，在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现了企业的可持续发展。

6.4 政策红利转化实践

在国家大力推进电力建设和绿色发展的政策背景下，常熟市电力机具有限公司敏锐地捕捉到了政策机遇，积极主动地将政策红利转化为企业发展的强大动力。公司紧紧围绕国家电力建设和绿色发展的政策导向，加大在高效节能技术研发和绿色生产方面的投入。在高效节能技术研发方面，公司成立了专门的研发团队，专注于电力机具的节能技术创新。通过对产品结构、工作原理和控制系统的深入研究，不断优化产品的性能，降低产品的能源消耗。公司研发的新型导线压接机，采用了先进的液压系统和智能控制系统，能够根据不同的导线规格和压接要求，自动调整压接参数，实现了压接过程的智能化和自动化，大大提高了压接效率，同时降低了能源消耗。



在绿色生产方面，公司积极采用环保材料和先进的生产工艺，推动生产过程的绿色化转型。公司在产品制造过程中，优先选用环保型原材料，减少了对环境的污染。同时，公司引进了先进的生产设备和工艺，优化了生产流程，提高了资源利用率，降低了废弃物的产生。公司还加强了对生产过程中污染物的治理和排放控制，通过安装高效的污水处理设备、废气净化设备等，实现了生产过程中的污染物达标排放。

除了国家层面的政策支持，公司还充分依托地方产业扶持政策，推动企业的技术升级和产能扩张。地方政府为鼓励企业创新发展，出台了一系列扶持政策，包括研发补贴、税收优惠、产业基金支持等。公司积极申请和利用这些政策，加大在技术研发和设备更新方面的投入。通过申请研发补贴，公司获得了更多的资金支持，用于开展关键技术研发和新产品开发；利用税收优惠政策，公司降低了企业的运营成本，提高了企业的盈利能力；借助产业基金的支持，公司引进了先进的生产设备和技术人才，提升了企业的生产能力和技术水平。

通过积极把握国家电力建设和绿色发展的政策机遇，将政策红利转化为企业发展动力，公司实现了企业发展与政策导向的同频共振。在政策的支持下，公司不断加大在高效节能技术研发和绿色生产方面的投入，推动企业技术升级和产能扩张，提升了企业的核心竞争力，实现了企业的高质量发展。

七、 智启未来：可持续发展规划与责任升级

7.1 行业趋势研判与战略布局

随着全球对能源可持续性和环境保护的关注度不断提高，电机行业正经历着深刻的变革，高效节能已成为行业发展的核心主题。在这一宏观背景下，电力机具行业也面临着前所未有的机遇与挑战。从市场需求来看，随着国家电网建设的持续推进，尤其是特



高压输电线路、智能电网等重点项目的实施，对高性能、智能化的电力机具需求呈现出快速增长的态势。这些大型电力工程不仅要求电力机具具备更高的性能指标，如更高的承载能力、更精准的操作控制、更强的环境适应性，还对其智能化、自动化水平提出了新的要求，以满足复杂施工环境下的高效作业需求。

技术创新成为推动电力机具行业发展的关键驱动力。新型材料的研发与应用，如高强度、轻量化的合金材料、高性能复合材料等，为电力机具的结构优化和性能提升提供了可能。通过采用这些新型材料，可以在保证设备强度和可靠性的前提下，有效减轻设备重量，降低能源消耗，提高运输和操作的便利性。同时，数字化、智能化技术的快速发展，如物联网、大数据、人工智能、云计算等，正在深刻改变电力机具的设计理念、生产方式和应用模式。智能化的电力机具可以实现远程监控、故障诊断、自动预警等功能，大大提高了设备的运行效率和维护管理水平，降低了运维成本。

面对行业的发展趋势，常熟市电力机具有限公司制定了明确的中长期战略规划，以引领企业在未来市场竞争中抢占先机。在技术创新方面，公司将加大在前沿技术研发的投入力度，重点布局智能电力机具、绿色电力机具等领域。公司计划组建专门的智能电力机具研发团队，深入研究物联网、人工智能等技术在电力机具中的应用，开发具有自主知识产权的智能控制系统。通过该系统，实现电力机具的远程操控、实时数据监测、智能故障诊断和自动修复等功能，提高设备的智能化水平和操作便捷性。在绿色电力机具研发方面，公司将致力于研发采用新能源驱动的电力机具，如太阳能、氢能等，减少对传统化石能源的依赖，降低碳排放。同时，进一步优化产品的节能设计，采用高效节能的动力系统和传动装置，提高能源利用效率，推动产品向绿色低碳方向发展。



在产品升级方面，公司将围绕高效化、智能化、绿色化的目标，对现有产品进行全面升级改造。对于传统的导线压接机、放线滑车、起重工具等核心产品，通过优化结构设计、采用新型材料和先进制造工艺，提高产品的性能和质量。例如，在导线压接机的升级中，采用新型的液压泵和智能控制系统，实现压力的精确控制和自动调节，提高压接效率和质量，同时降低能源消耗。在放线滑车的升级中，采用高强度、轻量化的合金材料制造滑轮和框架，减少设备重量，提高放线速度和稳定性。同时，为放线滑车配备智能传感器，实现对放线过程的实时监测和数据采集，为施工管理提供决策依据。

在市场拓展方面，公司将巩固国内市场份额，积极开拓国际市场。在国内，加强与国家电网、南方电网等大型电力企业的合作，深度参与国内重大电力工程建设。通过提供优质的产品和服务，树立良好的品牌形象，提高市场占有率。在国际市场，公司将加强市场调研，了解不同国家和地区的市场需求和标准规范，针对性地开发适销对路的产品。积极参加国际电力设备展会、行业研讨会等活动，拓展国际业务渠道，加强与国际知名电力企业的合作，提升公司产品的国际竞争力。

7.2 ESG 提升目标与路径

为了积极响应全球可持续发展的号召，常熟市电力机具有限公司制定了全面且具有挑战性的 ESG 提升目标，并围绕环境、社会、治理三个维度明确了具体的量化指标与实施路径。

在环境维度，公司致力于降低生产运营过程中的能源消耗和碳排放。设定了中长期节能降碳目标，持续推动单位产品能耗和碳排放强度稳步下降。为实现这一目标，公司将持续加大在节能技术研发和设备改造方面的投入。在生产工艺上，进一步优化生产流程，采用先进的节能技术和设备，如高效电机、智能控制系统等，提高能源利用效率。



同时，加强对生产设备的维护和管理，定期进行设备检修和保养，确保设备处于最佳运行状态，减少能源浪费。在能源结构调整方面，公司计划逐步提高可再生能源在能源消费中的比重，通过建设分布式光伏发电系统、采购绿色电力等方式，降低对传统化石能源的依赖，减少碳排放。

在资源利用方面，公司将进一步加强资源循环利用，提高资源利用率。设定了中长期资源循环利用目标，持续提升生产过程中的废弃物回收率和资源循环利用水平。公司将完善资源循环利用机制，加强对生产过程中产生的边角料、废旧零部件等废弃物的分类回收和再利用。通过技术创新，开发新的回收技术和再制造工艺，提高废弃物的回收价值和再利用效率。例如，对于废旧金属零部件，采用先进的熔炼和锻造技术，将其重新加工成可用的原材料；对于废旧电子产品，通过专业的拆解和回收处理，提取其中的有价金属和零部件，实现资源的循环利用。

在社会维度，公司将继续加强员工权益保障，促进员工的全面发展。设定了中长期员工发展目标，持续提升员工满意度和培训覆盖率，实现员工与企业共同成长。公司将进一步完善薪酬福利体系，确保员工的薪酬待遇与市场水平接轨，具有竞争力。同时，加强对员工的职业发展规划指导，为员工提供更多的晋升机会和培训学习机会。建立健全员工沟通机制，定期开展员工满意度调查，了解员工的需求和意见，及时解决员工关心的问题。加强企业文化建设，营造积极向上、团结协作的工作氛围，增强员工的归属感和凝聚力。

在社区共建方面，公司将加大对社区的支持力度，积极参与社区的发展建设。设定了中长期社区共建目标，持续加大社区公益投入，为社区提供稳定的就业支持。公司将继续支持社区基础设施建设，改善社区居民的生活环境。积极参与社区文化活动，丰富



社区居民的业余文化生活。加强与社区的沟通交流，建立良好的合作关系，共同解决社区发展中遇到的问题，实现企业与社区的共同发展。

在治理维度，公司将进一步完善公司治理结构，加强内部控制和风险管理。设定了中长期治理优化目标，健全全面风险管理体系，确保公司运营全程合规。公司将优化股东会、董事会、监事会的职责分工，加强董事会的独立性和专业性，提高决策的科学性和效率。完善内部控制制度，加强对财务、采购、销售等关键环节的监督和管理，防范经营风险。加强风险管理体系建设，建立风险识别、评估、应对和监控机制，及时发现和处理潜在的风险。

为了确保 ESG 提升目标的实现，公司建立了完善的 ESG 绩效评估体系。该体系涵盖了环境、社会、治理三个维度的关键指标，通过定期收集和分析数据，对公司的 ESG 工作进行量化评估。公司将 ESG 绩效评估结果纳入部门和员工的绩效考核体系，与薪酬、晋升等挂钩，激励员工积极参与 ESG 工作。同时，公司将定期开展 ESG 自我评估和改进工作，根据评估结果，总结经验教训，发现问题和不足，及时制定改进措施，持续提升企业的 ESG 管理水平和实践成效。

7.3 可持续发展能力建设

可持续发展能力是企业实现长远发展的核心竞争力，常熟市电力机具有限公司深刻认识到这一点，从技术研发、人才培养、资源整合等多个关键方面入手，全面加强可持续发展能力建设。

技术研发是企业创新发展的源动力，公司持续加大在研发方面的投入力度，不断提升自身的技术创新能力。每年将一定比例的营业收入投入到研发工作中，为研发活动提供充足的资金保障。公司配备了先进的研发设备和实验室，如高精度数控加工中心、材



料性能测试设备、电气性能检测设备等，为技术人员开展研发工作提供了良好的硬件条件。同时，公司积极与国内外科研机构、高校开展合作研发项目，充分利用外部科研资源，提升公司的研发水平和创新能力。通过合作，公司引进了一些先进的技术和理念，并将其应用到产品研发中，推动产品的升级换代。

人才是企业发展的第一资源，公司高度重视人才培养和引进工作，致力于打造一支高素质、创新型的人才队伍。在人才培养方面，公司建立了完善的培训体系，为员工提供多元化的培训课程和学习机会。针对不同岗位和员工的技能水平，公司制定了个性化的培训计划，开展专项培训。对于技术研发人员，公司定期组织参加行业技术研讨会、学术交流等活动，邀请国内外专家进行技术讲座和培训，拓宽技术研发人员的视野，提升其技术创新能力。对于生产操作人员，公司注重岗位技能培训，通过现场指导、操作示范、技能竞赛等方式，提高生产操作人员的操作熟练程度和技能水平。在人才引进方面，公司制定了具有吸引力的人才政策，积极吸引国内外优秀人才加入公司。通过提供具有竞争力的薪酬待遇、良好的职业发展空间和舒适的工作环境，吸引了一批在电力机具领域具有深厚专业知识和丰富实践经验的技术人才和管理人才，为公司的发展注入了新的活力。

资源整合是企业优化配置资源、提高运营效率的重要手段，公司积极整合内外部资源，构建支撑企业长远发展的核心能力体系。在内部资源整合方面，公司加强了各部门之间的沟通与协作，打破部门壁垒，实现资源共享和协同工作。通过建立信息共享平台，实现了生产、研发、销售、管理等部门之间的信息实时共享，提高了工作效率和决策的科学性。在外部资源整合方面，公司积极与供应商、客户、合作伙伴等建立紧密的合作关系，实现资源互补和互利共赢。公司与优质的供应商建立了长期战略合作伙伴关系，



共同开展技术研发和质量改进工作，确保原材料的质量稳定、供应及时。公司与客户保持密切沟通与合作，深入了解客户需求，为客户提供个性化的产品解决方案和优质的售后服务，提高客户满意度和忠诚度。公司还积极与行业协会、科研机构等建立合作关系，参与行业标准的制定和技术交流活动，提升公司在行业内的影响力和话语权。

通过加强技术研发、人才培养和资源整合等方面的能力建设，公司不断提升自身的核心竞争力，为实现可持续发展奠定了坚实的基础。在未来的发展中，公司将继续坚持可持续发展战略，不断优化和完善可持续发展能力体系，以适应市场变化和行业发展的需求，实现企业的长远发展。

7.4 责任品牌塑造与传播

在当今竞争激烈的市场环境下，品牌已成为企业的重要资产，而将 ESG 理念融入品牌建设，不仅能够提升企业的社会形象和声誉，还能增强品牌的竞争力和可持续发展能力。常熟市电力机具有限有限公司深刻认识到这一点，积极将 ESG 理念融入品牌建设，通过多元化渠道传播企业的责任实践与可持续发展成果，全力塑造责任品牌形象。

公司将 ESG 理念贯穿于品牌定位、品牌传播和品牌维护的全过程。在品牌定位方面，公司将可持续发展作为品牌的核心价值，强调公司在环境、社会、治理等方面的责任担当，树立负责任的企业品牌形象。通过宣传公司在绿色生产、节能减排、员工权益保障、社区共建等方面的实践和成果，向消费者传递公司的可持续发展理念和价值观，使消费者对公司品牌产生认同感和信任感。

在品牌传播方面，公司充分利用多元化的传播渠道，广泛宣传企业的 ESG 实践和可持续发展成果。公司通过公司官方网站、社交媒体平台、行业展会、新闻发布会等渠道，及时发布公司的 ESG 报告、社会责任报告、可持续发展成果等信息，向利益相关



方展示公司在可持续发展方面的努力和成效。公司还积极参与各类社会责任活动和公益项目，通过媒体报道、志愿者活动等方式，传播企业的责任形象和品牌价值。例如，公司组织员工参加环保公益活动，如植树造林、垃圾分类宣传等，通过媒体报道和社交媒体传播，提高了公司品牌的社会关注度和美誉度。

公司高度重视与利益相关方的沟通交流，建立了有效的沟通机制。公司定期组织召开利益相关方座谈会，邀请股东、客户、供应商、员工、社区代表等参加，听取他们对公司 ESG 工作的意见和建议，了解他们的需求和关切。公司还通过问卷调查、在线沟通等方式，广泛收集利益相关方的反馈信息，及时回应他们的问题和诉求。通过与利益相关方的密切沟通和互动，公司不仅能够更好地了解市场需求和社会期望，还能增强利益相关方对公司的信任和支持，为品牌建设营造良好的外部环境。

通过将 ESG 理念融入品牌建设，积极传播企业的责任实践与可持续发展成果，加强与利益相关方的沟通交流，公司树立了良好的责任品牌形象，提升了品牌的社会美誉度和影响力。在未来的发展中，公司将继续坚持责任品牌战略，不断丰富品牌内涵，提升品牌价值，为企业的可持续发展提供有力的品牌支撑。

