

常熟市电力机具有限公司

创新激励及机制报告



企业名称：常熟市电力机具有限公司

报告编号：KBSW-CXJL-20250310074

技术服务机构（盖章）：卡本赛文科技有限公司

日期：2025年03月10日



承诺和声明

本企业承诺2030年实现碳达峰，2050年左右实现碳中和，并满足国家、地方、利益相关方关于碳达峰、碳中和的相关要求。

本企业承诺提供给技术服务机构（被委托方）、利益相关方的信息、文件、材料全部真实、准确。

本企业声明该报告相关信息、文件、材料全部真实、准确，相关复印件（包括但不限于扫描件、图片、截图等）与原件内容相一致。本报告中的相关信息、文件、材料等如与实际情况不符，本企业愿意承担相应的法律责任和后果。

特此承诺和声明。

企业名称（盖章）：常熟市电力机具有限公司

法定代表人（签字或盖章）：

日期：2025年03月10日



目录

1. 引言	1
1.1. 背景	1
1.2. 报告目的	1
1.3. 主要内容概述	1
1.4. 数据来源与监测方法	1
2. 企业概况	3
2.1. 企业简介	3
3. 制定因素	5
4. 供应链外部系统风险要求	8
5. 企业现有创新激励机制	9
5.1 供应链外部系统创新激励机制	9
5.2 内部管理创新激励机制	12
6. 对企业创新激励机制的评价	21
6.1. 供应链外部系统机制的评价	21
6.2. 内部管理创新激励机制评价	22
7. 建议	24
8. 附件：企业营业执照	25

1. 引言

1.1. 背景

常熟市电力机具有限公司作为专注于从事电力机具的制作、安装和服务一条龙的专业性企业。近年来，公司积极响应政府的创新激励政策，通过一系列创新激励相关政策和机制的实施，取得了显著的成效。本报告旨在评价这些政策和机制的实施效果，并对未来的发展提出建议。

1.2. 报告目的

本报告旨在全面评估常熟市电力机具有限公司在创新激励及机制方面的现状，分析存在的问题与挑战，并提出针对性的改进措施和建议。通过对创新激励及机制的详细分析，旨在为公司的创新工作提供科学依据，推动公司创新水平的进一步提升。

1.3. 主要内容概述

常熟市电力机具有限公司的创新激励相关政策和机制主要集中在知识产权保护、创新资金支持、技术研发合作和市场拓展支持等方面。这些政策和机制旨在通过提供资金支持、保护知识产权、促进技术研发和市场拓展，激发企业的创新活力，提升企业的技术水平和市场竞争力。

1.4. 数据来源与监测方法

本报告的依据主要来源于公司的技术创新相关体系文件、制度文件、实施文件等内部文件，并尽职调研公司的基本情况、研发中心建

设情况以及创新激励机制实施情况，确保依据来源的可靠性。在评价方法上，本报告全面评估创新激励相关政策和机制的建立健全，并针对性提出改进措施和建议，确保评价的客观性。



2. 企业概况

2.1. 企业简介

常熟市电力机具有限公司是集科研开发、生产、销售于一体的专业制造输变电路施工机具的企业。公司地处苏南福地-常熟沿江经济技术开发区，东邻上海、南依苏州、西近无锡、北临南通，常合、常台、沈海高速、沪苏通高铁毗邻而过，交通十分方便。公司分设生产部、技术质量部、销售部、供应部、人力资源部和锻造、金切加工、热处理、线切割、装配等车间，一线员工均经过相应培训。经过近五十多年的奋力拼搏，公司始终专注于电力施工机具先进技术的研发，已经形成了自主的“常福”品牌产品技术体系的产品质量精益求精的管理理念。拥有各类锻造、切削机床、热处理等生产设备 148 台（套）、拉力试验机、里氏、洛氏硬度计、材料冲击试验机、光谱分析仪、无损检测等检测设备 35 台（套）。通过 ISO9001:2015 质量管理体系和计量保证确认、ISO45001-2018 职业健康安全管理、ISO14001-2015 环境管理体系的认证；完善了产品质量测控体系，从而确保产品质量的长期稳定与不断提高；获得国家知识产权局颁发的各类专利证书 60 项，其中发明专利 14 项。2009 年就被认定为江苏省高新技术企业、江苏省民营科技企业、苏州市名牌产品；参与电力行业标准 DL/T689-2012《输变电工程液压压接机》、DL/T1310-2013《架空输电线路旋转连接器》起草工作；2013 年获产品质量 A 级信用企业；2015 年参与国网通用航空有限公司角钢塔直升机组塔吊装机具的研制；2018 年 11 月，率先通

过了电力科学研究院有限公司、中电赛普认证有限公司的合金钢卸扣的产品认证；2019年参与电力行业标准《架空输电线路施工卡线器》《架空输电线路接续管保护装置》起草工作；2020年，加入能源行业电力安全工器具及机具标准化技术委员会施工机具分技术委员会；2021年，再次被认定为江苏省高新技术企业、江苏省民营科技企业；参与DL/T2536-2022《架空输电线路临时锚体》、DL/T2539-2022《架空输电线路施工提线器》、DL/T2540-2022《大截面导线压接工艺导则》行业标准制订。



3. 制定因素

企业在制定创新激励相关政策和机制时，综合考虑多方面因素。

创新激励机制是指通过人性化的人才激励机制，具有竞争力创新环境和文化氛围等，充分调动创新人才的积极性，激发和保持员工创新的激情和热情。一是建立激励创新的工作机构。企业应设立专职部门，配备专职人员，负责工作的评价与考核、激励创新制度的制定、创新工作培训等。二是做好创新产品的保护工作，防止创新成果当事人的利益受损。三是建立岗位定期轮换制度，以增强员工的新奇感和创新的主动性。

建立科学有效的创新考核评价体系至关重要。企业建立一套衡量创新成果考核评价体系，考核评价体系体现公平性和客观性，以有利于奖惩兑现为前提。可引进国内外先进的创新评价模型，再根据自身实际进行适当修改和完善，使评价模型更适合本单位实际。评价体系的内容涵盖要全，要尽可能量化，以减少人为评价产生的误差。

健全创新激励方式也不容忽视。加强对创新工作的考核奖惩兑现，从而激发员工的创新积极性。企业应当从物质鼓励、精神激励和文化建设三个方面加强和完善。一是注重物质激励，奖励的形式主要有工资奖金、红利、福利以及人事待遇。一项创新成果产生后，企业的创新管理部门应根据其成果所产生的预期价值，或者根据创新成果运用于实际工作所产生的当期价值，确定一个比例值作为员工创新成果的收入分红。二是精神激励，企业可制定一定的衡量标准，对达到某个

标准的，可授予员工某种称号，并享受一定的权利，如评先选优时予以加分等。在职务级别晋升上，也可将创新能力纳入考核内容。三是文化建设，将创新纳入企业文化的内容，在干部员工中营造一种创新光荣、创新受尊重的良好氛围，体现对创新人才人格的尊重，使他们产生对企业的归属感，最大限度地利用所掌握的专业知识、技术知识，激发他们创新的内在动力。

创新激励机制的原则包括：

第一，工作机制要符合实际。虽然理论上要求企业建立专门的创新激励工作机构、配备专职人员，但从实际操作层面上来看，有些是不现实的。特别是许多规模小的企业，由于受人员所限，难以很好地履行职责，发挥作用，反而造成人员浪费，或者影响评价结果的准确性。规模小的企业，创新激励工作部门、创新产品营销部门以及创新考核评价部门可适当减少或不必要单设，但应指定专人具体负责。经营规模大，地处沿海等大开放城市的企业，可设立专职部门，配备专职人员，尽量不要将多项职能集中于一人，以保证创新激励的公正性和有效性，能够有效地开展创新激励工作，保证创新激励机制发挥作用。

第二，评价考核要客观公正。创新考核评价过程要透明，促进其行为的加深或改善。考核评价是激励措施实施的前提，若做不到客观公正，则激励措施可能会出现偏离，从而使激励效率大打折扣。激励措施一般都有很大的风险性，在制定和实施激励时，一定要谨慎，要本着切实有效的原则，提高激励效果。一是公平原则，任何不公的待遇都会影响员工的工作积极性和工作情绪，影响激励效果。创新激励

措施要体现多劳多得，让每名员工在对报酬与贡献进行比较时觉得公平、感到满意。二是实事求是原则，要根据创新考核评价结果，施以相应的刺激和鼓励。三是重视人的需要的原则，在制定和实施激励措施时，首先要调查清楚每个员工真正需要的是什么，然后再制定相应的激励措施。应注重激发人的内在期望，也就是运用内在激励方式，调动人的内在积极性，使员工自发、主动地对创新产生浓厚的欲望和兴趣，这是激发创新动力的关键。四是坚持激励与约束相结合的原则，激励与约束二者是从不同的角度对人们的行为施加影响。

此外，允许创新激励机制不断进化。一个创新激励机制在实际运用当中，可能会产生各种意想不到的负面效果而需加以修正。因此，企业在实施创新激励机制过程中，要允许对已建立的创新激励机制不断修正和完善，以适应不断变化的客观实际，增强激励的效果，促进企业产生源源不断的创新动力。

4. 供应链外部系统风险要求

制定创新激励政策的必要性

在当前复杂的商业环境中，供应链面临着多种外部系统风险，如自然环境风险、社会环境风险和经济环境风险等。这些风险可能导致供应链中断，影响企业的正常运营，甚至导致经济损失。为了有效应对这些风险，企业需要制定相应的激励政策，鼓励创新和风险管理，以提高供应链的稳定性和韧性。

供应链保障措施的制定和实施是提高供应链应对风险能力的关键。这些措施可能包括增强供应链的信息系统可靠性、确保业务数据的安全管理、优化供应链结构、增加供应链的透明度和控制措施等。

制定创新激励相关政策对于有效应对供应链外部系统风险具有重要意义。通过结构性减税降费等政策，可以提高供应链的稳定性和韧性，保障供应链的安全和效率。同时，加强供应链的信息系统建设和管理，也是提高供应链应对风险能力的重要措施，积极落实国家激励或扶持政策，制定有效的供应链保障措施，以应对日益复杂的供应链外部系统风险。

5. 企业现有创新激励机制

5.1 供应链外部系统创新激励机制

目前，应对供应链外部系统风险的创新激励方案公司从以下几个方面考虑：

供应链外部环境风险包括市场需求识别风险。市场竞争的激化增强了消费者需求偏好的不确定性，加大了准确预测的难度，容易增加整个供应链的经营风险。

在应对风险方面，公司采取以下措施：

1、与供应链上的合作伙伴建立战略联盟：

科学谨慎地选择联盟伙伴，一定程度上规避风险。

签订完善的协议条款。

建立激励和收益共享机制。

2、健全信息共享机制：利用 IT 技术，实现供应链节点企业之间的信息快速传递和共享，减少信息非对称现象。

3、建立风险应急机制，采取应急措施：例如依靠第三方物流，当面临不可控制的风险时，能减少供应链的风险。

4、利用文化支撑体系防范系统内耗风险：对供应链系统中企业的各种文化进行融合，增强亲和度，消除文化摩擦导致的系统内耗。

5、保持供应链的弹性：重要产品由两个以上供应商提供，避免单一供应商机制带来的风险。

在制定创新激励方案时，公司遵循以下供应链风险管控的原则：

1、考虑风险应对方案是否与企业现阶段的发展需求和风险容忍度一致。

2、比较风险管理措施中的成本收益和风险损失。

3、对比风险管控措施中可能出现的新机遇和风险损失。

必要时，考虑风险对方案的组合。

4、准确掌握企业高级管理人员、关键岗位员工的风险偏好，采取合适的控制措施，避免因个人风险偏好带来风险管控中的重大阻碍。

5、结合企业不同发展阶段的需求和业务拓展情况，持续收集与风险变化有关的信息，实时调整风险应对策略和管控措施。

同时，公司根据风险级别选择不同的供应链风险管控策略方向：

1、风险规避：避开高危区，在评估风险危害大且无有效措施时，采取止损措施。

2、风险降低：在风险来临时采取可行手段和工具，最大程度减少损失。

3、风险转移：将风险合理转移到企业外部，如与下游客户共同承担风险或购买保险。

4、风险共存：对轻微风险有一定容忍度，寻找方法使其慢慢消失。

此外，公司做好风险识别，全面、完整地分析各种风险因素及潜在原因，便于评估风险大小，采取最佳控制方案。进行风险评估，通过定性和定量分析测量风险发生的可能性和损失程度，为风险预警打好基础。做好风险预警，综合考虑风险因素确定风险等级，决定发出的风险警报等级。最后采取风险控制措施，消除或减少风险的危险性。

此外公司还制定了以下供应商激励方案

1、价格激励

价格激励是一种常见的激励方式，它可以通过调整价格来激励供应商提高产品质量或服务水平。在供应链管理中，价格激励不仅应用于直接供求关系的节点企业之间，还在整个供应链上实现。

优点：操作简易，能够激励供应商提升产品和服务质量。缺点：可能导致供应链整体的质量下降，如果过度追求低价而牺牲质量。

2、商业信用激励

商业信用激励是通过建立供应链内部的商业信用激励机制来实现的。这种激励方式可以鼓励企业注重商业信用、信守合同，从而赢得交易伙伴的赞誉。

优点：有助于建立良好的商业信用环境，增强供应链合作伙伴之间的信任。缺点：需要完善的信息系统支持，否则难以客观评价企业的商业信用状况。

3、订单量调整激励

通过调整订单量来激励供应商。当供应商在产品质量、交货期等方面表现优秀时，可以通过增加订单的方式来激励他们。

优点：直接反映了市场需求和供应链效率，能够激励供应商提高交货速度和产品质量。缺点：可能不适合所有类型的供应链关系，需要供应链内部有一定的竞争机制。

4、信息提供激励

提供有效信息可以激励供应商改进生产和管理流程。这种激励方

式可以帮助供应商更好地了解市场动态和客户需求，从而提高供应链的整体响应速度。

优点：能够提高供应链的透明度和响应速度，有助于发现和解决问题。缺点：需要供应链各方都有良好的信息共享机制，否则难以发挥作用。

不同的激励方案适用于不同类型的供应链和风险情况。例如，价格激励适用于简单的供求关系，而商业信用激励则更适合复杂的供应链关系。

激励方案的效果取决于多个因素，如执行力度、参与者的配合程度等。有效的激励方案应该能够显著提高供应链的效率和响应能力。

可持续性评价激励方案的重要指标。一个可持续的激励方案应该能够在长期内保持其效果，而不会因为短期的利益冲突而失效。

应对供应链外部系统风险的创新激励方案需要根据实际情况灵活选择。每种方案都有其独特的优势和适用场景，因此，公司结合自身的供应链特点和面临的外部环境，设计出最适合自己的激励方案。同时，也不断评估和优化这些方案，以确保持续有效应对各种风险挑战。

5.2 内部管理创新激励机制

为了营造参与管理、持续改进、积极创新的氛围，激发员工的创新潜能，促进企业管理创新成果的培育、总结、提升和推广，特制定本管理办法及奖励制度。

第一章 总则

第一条 为了进一步鼓励技术创新，激发员工的创新潜能，提高公

司竞争力，促进公司的长远发展：根据我国《专利法》第十六条和第十七条以及《专利法实施细则》的第七十七条、七十八条的有关规定：并结合本公司技术创新工作的需要，特制订本制度。

第二条 本制度适用于公司内部。

第二章 技术创新类别和奖励范围

第三条 本制度所指创新为本公司为了解决问题，实现目标，所进行的一切有价值的、能够产生持久影响力的技术改进和创造活动，包括技术创新、发明专利和技术改造。

第四条 技术创新指为了研发新产品或提升现有产品生产能力、技术水平而做出的各项改进、改善与发明（专利）等。具体分类：

（一）研发新产品：根据市场需求，新研发的产品；

（二）产品技术创新：创新采用新技术、新工艺、新材料、新结构、新配方，提高现有产品质量，改善产品性能，节约原材料等；

（三）工程技术创新：通过对设备、工艺过程、操作技术、工具、量具、试验方法、计算技术、运输及储藏等的改进改造，从而提高效率或降低成本；

（四）通过对安全技术、环境保护、劳动保护等方面的改进，提高安全水平，减少工伤事故；

（五）其他创新：推广应用科技成果、引进技术（人才），使公司解决了长期存在的关键技术问题和质量问题等。

第三章 创新评审和奖励机构

第五条 公司成立由分管领导，研发中心、财务部、产品竞争力中

心、制造中心等有关部门组成的创新管理与评审委员会（机构成员见公司通知下发文件），领导公司创新管理和评审工作，主要职责如下：

（一）根据公司生产和经营需要，公布创新需求，指导公司有关机构、人员的创新工作；

（二）对公司创新项目进行评审；

（三）对有关创新项目进行奖励。

第六条 公司创新管理评审委员会办公室设在研发中心，履行创新管理日常职责；研发中心可召集有关部门对创新项目的奖励征集意见。

第四章 项目的立项、批准和验收

第七条 提出项目设计方案者，要将设计方案提交到本部门负责人，由本部门负责人签署意见后，按《软件研发管理制度》程序，经研发中心审核，报分管领导审核、总经理批准为正式立项；项目负责人将批准立项后的立项书复印件报研发中心项目管理部备案。

第八条 项目获得立项后，项目主要实施部门负责项目推进和阶段检查，若无法按原方案实施，则应提出项目终止申请报告或项目方案改进报告；

第九条 项目完成后，项目实施部门提出项目完成验收申请，按公司程序组织项目验收。

第五章 奖励标准

第十条 公司采取多样化的创新奖励方式，包括奖金、实物、带薪休假、旅游等。

第十一条 公司员工根据生产或客户的需要，创新发明新产品或新

技术、新工艺，应用于生产或销售并取得授权专利的，自专利权公告之日起3个月内发给发明人或者设计人奖金；随后，再按年新增利润一次性提成奖励。

第十二条 发明专利每项奖励5000元；实用新型专利每项奖励2000元；外观设计专利每项奖励1000元。

第十三条 专利产品实施后，从第一年新增利润中一次性再给予5%提成奖励；专职外观设计人员按上述标准的50%计奖。

第十四条 非专利类的技术创新和技术改造，从项目实施后的第一年新增利润中一次性给予5%提成奖励。

第十五条 对本公司持有的专利技术或非专利技术，在转让或许可他人实施后收取转让或使用费用的，从税后的收益中提取10%作为项目发明人或设计人奖励。

第十六条 对职工的非职务创新和发明，如被公司采用并能产生效益的，参照上述标准给予奖励。

第六章 技术创新奖励评审

第十七条 申报评审的创新项目必须符合以下标准：

- (一) 必须是已实施的；
- (二) 经验证、核算产生实际经济价值的；
- (三) 附有完整的原始记录、图纸资料和技术总结等；
- (四) 创造的经济价值经有关部门负责人和受益单位负责人签字确认。

第十八条 公司每年自行组织1-2次内部创新发明初评；初评合格

的创新项目提报公司评审委员会审定。

第十九条 每季度研发中心将经财务部审核后的创新项目资料进行整理和技术审核，并将结果提交创新评审委员会。

第二十条 公司创新评审委员会每年组织一次创新项目评审，并实施奖励。

第二十一条 创新项目经审核通过后，涉及到工艺流程或标准的，纳入公司有关正式工艺流程、标准当中，由工程部负责推广落实，并考核实施情况。

第二十二条 创新项目评审程序：

1、项目完成并正式进入生产或销售阶段验证一个月后（对时间跨度较长的大项目，可以分阶段申请），20日内由项目负责人（或项目完成部门）经部门负责人审核提出验收申请，并附项目的论述报告、总结报告等相关书面材料，按公司《技改项目管理制度》程序组织项目验收。

2、项目负责人在项目验收合格后提交《专利发明和科技创新项目申报表》及相关材料至公司研发中心，由公司研发中心召集创新管理评审委员会进行评审；评审委员会每年可做两次评审，上半年提报的项目，于第三季度完成评审；下半年提报的项目于来年的第一季度完成评审工作。

3、审核实行回避制度，参加审核小组的成员不能审核自己或同部门人员的项目。

4、公司研发中心及审核小组对申请人的以下资料进行审核并提供

审核意见：

(1) 项目的立项背景和理由。

(2) 项目的创造性、实用性及应用范围。

(3) 项目实施前后的效果对比；此项需有详细、具体的效益指标计算。

(4) 项目对公司今后的发展影响自我评价。

5、跟踪、推广。评奖3—6个月内，由审核小组对项目进行跟踪、检查、反馈；对于具有推广意义的项目，由审核小组拟定项目推广意见书，报公司批准后在适用范围内进行推广；对推广或执行不力的，将给予一定处罚。

第七章 奖项的控制

第二十三条 项目经评审委员会审定认为不符合奖励条件者，应据实书面通知原申请人或部门。对于经济效益不容易估算的项目，评审委员会可按其作用大小、技术难易、创新程度、推广价值，给予科学、客观、公正的评判，确定相应的奖励标准。

第二十四条 对弄虚作假、骗取荣誉者，公司评审委员会有权撤销其荣誉称号，追回奖金，情节严重者，追究其行政责任。

第二十五条 评奖后发现错误并给公司造成较大损失的，将收回奖励并对有关责任人进行责任追究。

第二十六条 申请的项目如系由二人以上共同提出或完成者，项目所得奖金，由项目负责人按贡献大小提出分配比例，经分管领导同意后发放。

第二十七条 有下列各情形之一者，不得申请评奖：各级主管人员对其本身职责范围内所应作的日常工作。对由上级及相关部门提出过多次的生产或技术问题，后来改正或完成的同一或类似项目已由本公司他人先行实施并完成的。

第二十八条 公司各部门的项目奖金分配方案随同项目评审资料一并报送公司研发中心备案。

第二十九条 经审核获奖的，除了享受奖金外，将颁发获奖证书，并进入个人档案，作为日后提级的参考。

第三十条 评审人员、项目完成人员及其他相关人员，必须严格遵守公司保密制度。

第三十一条 获奖人员辞职离开公司后，不再享受本制度规定的后续各项奖励。

第八章 奖励的支付和分配

第三十二条 专利的一次性奖金发放，每半年办理一次，由发明人或设计人申请，经公司研发中心会同应用部门核定，人力资源部会签，公司总经理批准后，由财务部门办理。

第三十三条 各类创新项目新增利润的提成奖励，每年第一季度，由项目负责人或项目完成部门申请，经公司研发中心组织有关部门对上年的获奖项目核算后，人力资源部会签，公司总经理批准后，由财务部门办理。

当年效益达到集团《管理创新、技改研发奖励办法》入围条件的项目，在按公司本奖励制度奖励的同时，由财务部门按照集团《管理

创新、技改研发奖励办法》申报集团，经评审通过，由集团对发明人、设计人或项目负责人进行奖励。

第三十四条 属多人或多部门协作完成的技术创新项目，按贡献大小分配，具体分配方案如下：

1、方案设计者：根据该项目完成验收时所反映出的原设计方案的完善程度，方案设计者可获得奖金总额的 50%~60%；

2、技术实施部门：根据对原方案进行设计改进和完善程度，可获得奖金总额的 20%~30%，由部门负责人分配；

3、试制、调试的主要人员可获得奖金总额的 10%~20%。

4、属于专利类的技术创新项目，获得的一次性奖金，协作人员不参加分配；与创新项目无关的人员不能在奖金中分成。

第三十五条 公司鼓励团队协作创新，对协作表现突出的团队或个人实行团结协作奖。

第三十六条 公司技术创新管理评审委员会应公正、实事求是地对各项目进行评奖，评奖结果应公示 10 个工作日无异议后执行。

第九章 合理化建议管理

第三十七条 为激发公司职工全员参与，关心公司生产，充分发挥人的主观能动性，推动公司科技创新工作，公司、车间和职能部门要开展合理化建议工作，建立合理化建议台账到基层岗位，定期收集、整理，并进行初审。

第三十八条 每月 25 日前各单位对初审合格的合理化建议，上报公司研发中心，研发中心结合应用（使用）单位进一步进行审核，具

备可实施的合理化建议，经分管领导审核同意，每项奖励建议人 300 元-1500 元。

第三十九条 研发中心督促可实施的合理化建议项目应用（使用）单位进行项目立项和团队协作创新。

第十章 附则

第四十条 本法自 2023 年 1 月 1 日起开始实行；前期相关规定自行废止，未尽事宜另行规定。

第四十一条 实行过程中，将对不尽完善的地方不断进行改进；有关这方面的意见或建议，可提交公司研发中心汇总后提交评审委员会讨论，合理可行的将被采纳、补充进本制度中。

第四十二条 本制度为公司基本制度之一，解释权归技术创新管理评审委员会。



6. 对企业创新激励机制的评价

6.1. 供应链外部系统机制的评价

公司在面对供应链外部系统风险时，采取了一系列应对策略。首先，通过风险识别，全面分析潜在的风险因素及其可能导致的原因，以便于评估风险的大小并制定最佳的控制方案。其次，进行风险评估，使用定性和定量分析方法来衡量风险的发生概率和损失程度，从而确定风险等级并制定相应的应对措施。此外，企业通过建立战略联盟与供应链上的合作伙伴共享风险，尤其是在遇到突发事件时，可以迅速沟通并采取共同的应对措施。同时，健全信息共享机制，利用 IT 技术实现供应链上信息的快速传递，减少信息不对称现象。另外，建立风险应急机制，在不可控的风险发生时能够迅速响应，减少供应链的损失。

风险评价方法的运用

在评价供应链风险时，使用了多种方法。例如，可以通过漏斗筛选方法筛选出真正威胁业务的风险事件，而不只是监控供应商的负面信息。另外，可以采用量化评级方法，基于特定模型综合评估风险的威胁等级，这需要根据实际业务场景调整模型参数。

风险管理计划的制定

为了有效应对供应链风险，制定全面的风险管理计划。这个计划包括对供应链进行全面分析，识别潜在风险，并对这些风险进行评估，量化其可能对企业造成的影响。然后，根据风险评估结果，制定有针

对性的风险应对措施，如供应商多元化、地域多元化、建立早期预警系统和风险应急机制等。

综上所述，企业应对供应链外部系统风险的方案应包括风险识别、评估、预警和控制等多个方面。通过建立战略联盟、健全信息共享机制、建立风险应急机制等措施，企业可以在面对供应链外部风险时保持足够的灵活性和应对能力。同时，有效的风险管理计划和风险评价方法的应用也是确保供应链稳定的关键。这些方案的实施需要企业不断学习和改进，提高对供应链风险的认知和应对能力。

6.2. 内部管理创新激励机制评价

1、专利保护加强：公司通过拥有多项发明专利和实用新型专利，有效提升了技术壁垒，保护了企业的知识产权，确保了技术优势能够持续转化为市场竞争力。

商标注册积极：公司积极申请商标注册，通过合规经营维护品牌形象，有效避免了知识产权纠纷，为企业的可持续发展奠定了坚实的基础。

2、政府补贴效应：政府提供的资金支持极大地提高了企业的技术创新积极性，使企业能够加大研发投入，提升技术水平，增强市场竞争力。

税收优惠政策：作为高新技术企业，公司享受的税收减免等一系列优惠政策，不仅提升了企业的品牌形象，还为企业带来了更多的政策红利。

企业自有资金投入：对符合要求的创新项目及产品，给予项目完

成人员，现金奖励。

3、研发中心的作用：公司设立的研发中心，引进了国内外先进的研发设备和技术，为研发团队提供了一个优质的创新平台，加速了技术研发的进程。

4、产学研合作成效：通过与各大高校和研究机构的合作，公司不断拓展技术创新的深度和广度，提升了企业的技术水平，培养了高素质的研发团队。

5、国际市场开发：公司积极开拓国际市场，与国际巨头建立了紧密的合作关系，提升了公司的国际知名度，为公司的技术创新注入了新的活力。

全球竞争参与：通过参加国际电能计量设备展览和贸易洽谈会，公司不断拓展海外市场，提升了自身在全球市场中的竞争力。



7. 建议

1. 在知识产权保护方面，公司应进一步加强专利申请和商标注册工作，确保更多创新成果得到法律保护。
2. 在创新资金支持方面，公司应继续加大研发投入，充分利用政府提供的资金支持，推动技术创新和产品升级。
3. 在技术研发合作方面，公司应深化与高等学府和研究机构的合作，加强产学研结合，提高研发效率和质量。
4. 在市场拓展支持方面，公司应进一步开拓国际市场，加强与国际巨头的合作，提升自身在全球市场中的竞争力。



8. 附件：企业营业执照



国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制

